

董事長的話

發揮正向影響力 有華人的地方就有新東陽

邁入 21 世紀，全球面臨更多永續發展上的挑戰，氣候變遷、低碳能源、水資源限制等成為企業不容忽視的風險與機會，各界紛紛呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）而採取行動方案。在牽一髮而動全身的食品及零售通路產業，強化供應鏈管理監督機制，保障食品安全及顧客權益，是企業責無旁貸的使命與責任。

秉持「有華人的地方就有新東陽」的願景，新東陽自 1967 年創立第一家門市以來，藉由多元發展布局，逐漸建構涵蓋食品生產、門市及線上銷售、國道服務區及機場商場等特殊通路的完整價值鏈；此外，我們積極拓展國內外通路，國內累計 74 個直營販售點，全球累計逾 30,000 個銷售點。另一方面，新東陽除持續強化自身營運管理，更與政府部門於食品安全管理議題密切合作，成為台灣第一家同時導入「產品履歷」及「流通履歷」的食品業者。藉由價值鏈各環節的健全管理與系統導入，新東陽在歷年台灣食安風波中，皆能免受波及，五十多年來始終如一，帶給每位消費者最信賴的美味，以及最優質的體驗。

延續創辦人麥幸夫先生「取之於社會，用之於社會」的信念，新東陽在不斷提升產品與服務品質的同時，更致力投入社會參與，於 1984 年創立「財團法人麥氏新東陽基金會」，結合企業核心業務，長期關懷並推動「在地發展」、「人才培力」、「教育權益」、「弱勢關懷」等議題。在全體同仁的努力下，每年規劃及辦理的社會參與相關活動、專案計畫等，累計可觸及逾萬人，具體展現新東陽創造的正向社會影響力。

未來，新東陽將秉持「誠信、創新、靈活、永續」的經營理念，呼應 SDGs 推動企業永續發展，持續善盡社會責任，透過傳遞「美味」、「品味」、「人情味」的品牌價值，將永續發展的精神帶到全球各個角落。



新東陽董事長

麥幸夫

總經理的話

邁向永續發展 看見不一樣的新東陽

新東陽不只是一個悠久的食品品牌，更堅持「做對的事情」！秉持「源頭管理」，我們實地訪視屠宰場、堅持自己炸豬油以確保原料品質，消弭食安風險於未然；借鏡澳洲畜牧業完善管理機制，將「履歷制度」引入台灣；透過長期深耕，我們成功演繹「中華美食文化的國際代言人」，成為海內外華人送禮及台灣特產的首選，並多次榮獲「金擘獎」、「金路獎」肯定，更入選「台灣百大品牌」。

創新是新東陽邁向永續發展的成功關鍵之一。我們開發「樂活」理念的食品，關注低碳素食、人道雞蛋等方向，期望與消費者共同用飲食促進健康永續。此外，新東陽更與國外業者合作，讓消費者不出國就能享受異國美食與體驗，同時亦推廣在地人文生態特色，讓國內外旅客感受台灣風情。針對食品技術未來發展趨勢，我們密切關注革新科技如人造肉、無人餐廳等發展，期望降低食品業衝擊，並開創更貼近新世代需求的餐飲體驗。

因應國際永續發展趨勢及強化對多元利害關係人之溝通，我們於 2019 年設立 CSR 推動小組，盤點及檢視多年來的推動績效及成果。在治理方面，新東陽是國內第一家同時實施「產品履歷」及「流通履歷」的食品業者，自營餐廳「臻好食客棧」亦榮獲溯源餐廳最高「3 星級」肯定；於環境及產品面向，新東陽也是台灣第一家取得「綠色工廠」認證的食品業者，循環經濟概念禮盒取得「綠色環保包裝」標章、通路率先採用「竹纖維餐具」以確保顧客健康。在社會面向，我們致力推動小農契作、提供「農青市集」展銷通路，舉辦在地農產品義賣活動等，助力在地農業發展。

一路走來，新東陽始終秉持永續發展的精神，領先同業投入資金、人力等成本，打造更永續的食品價值鏈，並藉著 ESG 的積極實踐，持續成為食品業永續發展的領頭羊，讓大家看見不一樣的新東陽！



新東陽總經理

蔡升陽