

ch6 共好之愛

- 6.1 文化傳承 140
- 6.2 教育陪伴 143
- 6.3 弱勢關懷 145
- 6.4 在地連結 147
- 6.5 通路影響力 149



亮點績效

「愛傳承」公益禮盒捐贈

累積數量達 總額達
93,000 罐/盒 **2,400** 萬元

永續在地之旅：公益陪伴計畫

累積辦理 參與逾
5 場次 **500** 人次

陪伴偏鄉孩童學習烹飪 食育計畫

服務長者逾 陪伴孩童逾
300 位 **200** 位

逾十年採購在地文旦挺小農 「柚來做好事」中秋義賣

每年採購逾
1,800 公斤



帶領孩童與親子家庭 漫遊迪化

累積辦理 參與逾
5 場次 **200** 人次

- 累積捐贈逾160個單位
- 節慶計畫辦理至今逾2,000人次參與

政策承諾	傳承美味人情，承諾以具體且可衡量的行動回應利害關係人期待，確保公益資源對應在地需求，實踐對地方社會的長久承諾。
組織願景	以新東陽「美味、品味、人情味」的品牌價值為基礎，透過「文化傳承、教育陪伴、在地連結、永續實踐」四大支柱，將社會參與轉化為具備影響力的永續行動。

管理行動	2025 目標	2023-2025 累積行動績效	達成 概況	短期目標 (2026年)	中期目標 (2030年)	長期目標 (2050年)
中華美食文化傳承	舉辦6場節慶與食育活動。	透過節慶與食育計畫，深化大眾對中華飲食文化與永續飲食的認知。 累積舉辦18場以上節慶與食育活動，參與逾500人次。	達成	每年舉辦6~8場節慶與食育計畫，參與達300人次。	每年舉辦6~8場節慶/食育計畫，參與達500人次。	持續遵循新東陽永續3大原則 「綠色承諾」 「安心健康」 「陪伴共好」 推行各項行動。
教育與陪伴	發起青少年職能探索體驗活動。	提供弱勢青少年穩定的職場銜接與實習機會。 舉辦青少年職能探索/兒童職場體驗共2場活動，累積達26人次。	達成	每年舉辦青少年職能探索體驗活動，參與逾20人次。	2027-2030年間累計提供60名以上弱勢青少年參與職能探索活動。	

新東陽以「美味、品味、人情味」為橋樑，結合總公司通路資源與麥氏新東陽基金會公益能量，開創社會共好藍圖。我們深信，文化需透過體驗延續，弱勢需要陪伴看見未來；當大眾對土地有感、對社會有情，永續才能真正發生。圍繞「文化傳承、教育陪伴、在地連結、永續實踐」四大支柱，透過「人 × 情 × 味」核心方程式的實踐，致力達成個人自信、家庭連結至社會韌性的共榮目標。

新東陽社會共好藍圖

四大核心支柱

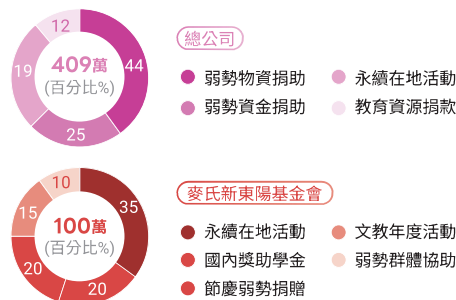


社會影響力階層目標



2025年社會共好資源投入分布

新東陽與麥氏新東陽基金會充分依循組織優勢，透過資源互補擴大社會影響力。新東陽著重於公益關懷活動與在地小農推廣；麥氏新東陽基金會則深耕文教活動、獎助學金、弱勢協助與物資捐助。雙方相輔相成，讓善意在長期陪伴中扎根。其中，新東陽的具體實踐包括「柚來做好事」公益活動、設立公益櫃位以及與地方農會及農青合作等（詳細成果請參閱章節 6.5）。



柚來做好事



國道小農



農青市集



公益專櫃

麥氏新東陽基金會

麥氏新東陽基金會自1984年成立至今，始終秉持「取之於社會，用之於社會」的初衷，主要關注對象涵蓋18歲以下的弱勢青少年及學童，這份守護下一代的承諾，長期具體實踐在與新東陽有著深厚歷史因緣的「幸夫愛兒園」；同時，基金會更將食品專業擴散至社會，圍繞文化、教育、永續與關懷四大核心展開行動，將核心理念化為長期且穩定的溫暖陪伴。

幸夫愛兒園：新東陽的長情陪伴

1991年「幸夫愛兒園」的命名與成立，承載著新東陽創辦人麥幸夫先生關懷失依兒童的遺願，時任麥總經理夫婦完成園所建設，希望能支持家變孩童能在愛心教養下「幸福」成長。

這份深厚的歷史因緣，使幸夫愛兒園成為麥氏新東陽基金會兒少關懷的核心對象。數十年來，基金會除了提供穩定的資源支持外，每年更定期發起兩大指標行動，由同仁與志工親身投入陪伴，讓這份溫暖持續流傳。

8月「公益陪伴暨永續在地之旅」：

號召同仁組成志工團隊，長期陪伴孩童進行生態走讀與探索，在自然共學中建立與土地的連結。



12月「歲末感恩音樂會」：

每年參與幸夫愛兒園舉辦的感恩音樂會，為孩子打造展現自信的溫馨舞台，用音樂與真實互動傳遞歲末溫情。



ESG網站QRcode

四大核心行動方案

中華美食文化傳承

策略	以節慶與飲食文化為核心，透過手作體驗打造兼具教育與互動的文化學習場域。
行動	與台北霞海城隍廟跨界合辦元宵活動，並持續推廣肉鬆小學堂。
歷年成果	透過門市、國道、機場等實體場域深耕，累計逾2,000人次參與，將傳統飲食工藝深化為跨世代的體驗。

教育與陪伴

策略	透過獎助學金、食育計畫與職場實境體驗，全方位支持弱勢學子安心向學並落實職能探索。
行動	自1984年起，長期發放獎助學金，並結合桃園機場商場實習、惜食推廣與遊戲化互動，深化學子的職能與生活培育。
歷年成果	食育計畫已協助逾500位偏鄉師生與長者。高達九成的實習學子表示有效提升職場溝通能力與職涯信心。

在地連結

策略

透過文化走讀、參與地方祭典與農青交流，將在地場域轉化為培養孩童對土地認同與責任感的學習基地。

行動

以「手炒肉鬆」敬獻台北霞海城隍廟誕辰祭為首，並持續推動大稻埕人文導覽，並深耕各地推廣學生食農教育計畫。

歷年成果

推動6場食農教育活動，建立「文化走讀×在地農產」模式，深度串聯民眾對地方文化與農業的跨域連結。

弱勢關懷

策略

結合飲食營養、緊急物資與教育支持的多元照護平臺回應弱勢族群的實質需求。

行動

推出「愛傳承」禮盒，並攜手社福機構配送節慶物資、認捐春節團圓飯；長期提供獎助學金支持清寒學子。

歷年成果

愛傳承禮盒累計捐贈逾2,400萬元；連續5年累計支持48間機構團圓；累計贊助弱勢助學金逾300萬元。

6.1 文化傳承

新東陽視「中華美食文化傳承」為企業最核心的社會責任，致力將傳統節慶、民間技藝，以及深厚的中華飲食底蘊，轉化為現代生活中的沉浸式體驗。透過「節慶計畫」、「節慶關懷」與「飲食文化教育」三大面向，落實文化、公益與社會的永續。

6.1.1 節慶計畫

節慶是華人社會的情感紐帶，也是珍貴的文化根基。新東陽以「職人精神」為導引，在元宵、寒食、端午及中秋等團圓時刻，將傳統工藝傳承與手作體驗深度結合，帶領大眾了解節慶背後的歷史與習俗。自2020年起辦理至今已累計超過2,000人次參與，成功建立起世代共學的場域，讓文化在現代生活中扎根延續。

元宵節

最強元宵師父 | 傳統文化傳承，親子趣味搖元宵

■ 每年舉辦2至3場，2025服務逾100組家庭

將傳統技藝轉化為教育資源，由新東陽師傅現場教學「搖元宵」，將「公益關懷」與「文化教育」雙軌並行，吸引親子及國內外旅客參與。



台北霞海城隍廟

端午節

■ 每年舉辦2至3場，參與人數逾100人

每年邀請公益團體孩童參與端午節活動，整合節慶故事、飲食文化與包肉粽體驗課程，讓孩子從實作中認識端午節的文化意義。活動場域更延伸至台北市萬華區「青年社會住宅」，導入端午主題桌遊，邀請社區長者一同參與互動，促進世代交流與同樂。



勵友中心、守護者協會

中秋節

月圓人團圓

- 2021年開始連續五年舉辦活動，邀請公益團體孩童親手製作手工月餅。
- 2025年邀請孩童親自參與「月餅禮盒視覺設計」與「手作月餅生產」，完成的月餅禮盒限量回饋給長期關注勵友中心的社會友好人士。



台北市基督教勵友中心

寒食節

春日食潤·尋味在地

- 透過迪化街文化導覽與潤餅手作體驗，帶領孩童認識寒食節歷史由來。



蒲公英希望基金會 讓愛轉動關懷協會

6.1.2 節慶關懷

有華人的地方，就有人情味

新東陽推動「節慶關懷行動」逾20年，固定於春節、端午、中秋與聖誕等節慶，向全台弱勢家庭、社福機構、特教與養護單位提供食品與生活物資。

- 捐助規模：**2023年至2025年間，全台事業體物資捐助總額逾新台幣600萬元。
- 多元補給：**除品牌經典產品，亦根據受贈單位實際需求，提供客製化的在地美食與營養補給。



守護離島跨海精準關懷，與災區陪伴支援



聖誕專屬行動

自2019年起，聖誕節物資捐贈包裝成聖誕禮物。2024年首度拓展至澎湖吉貝，提供離島兒童聖誕專屬禮盒與炙烤火雞。



災區援助

2025年針對花蓮震後受災地區，擴大物資與關懷支持，受贈單位由原本1家增加至9家，陪伴更多受災家庭度過災後生活，傳遞持續性的溫暖與陪伴。



未來規劃

針對偏鄉、災區等特殊需求地區提供即時營養支持，並搭配志工及公益團體實地訪視。

To 麥氏新東陽基金會



感謝麥氏新東陽基金會，15年來不間斷的物資捐贈，每年陪伴勵馨基金會婦幼在端午、中秋、聖誕節及農曆年前有一份特別屬於自己的禮物。一份充滿溫暖及愛「禮物」，是新東陽精心準備的禮，有著節日的意涵及祝福，社工將新東陽的心意傳遞到服務的家庭。必須說每一年的物資捐贈總是精心挑選，且充滿變化，感受到這是一份送「友人」的伴手禮，充滿尊榮的物資，正如一位服務家庭的媽媽真摯回饋：『能被看見的感覺真的很開心』。

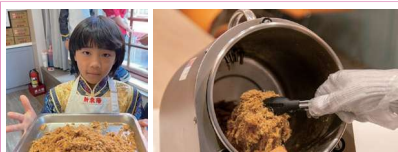
6.1.3 中華美食文化

新東陽深信，食品不只是美味，更是文化的載體。肉鬆，承載著台灣食品加工技術與飲食文化的演進。我們希望以餐桌上熟悉的肉鬆為媒介，進行「加工食品教育」的觀念傳遞，並從產地溯源、加工透明、文化轉譯等三大面向重建連結，打破大眾對加工食品的迷思，讓永續飲食觀念扎根於每一次的用餐體驗。

肉鬆小學堂

文化體驗課程

2024年起於大稻埕「迪化100」門市推出「手炒肉鬆體驗」，邀請親子與公益團體親歷炒焙過程，並學習挑選優質肉品。



關愛之家、勵友中心、守護者協會

校園食農教育

將「肉鬆製作機」導入跨世代食農教育。結合電商學生、長者、農青與廚師，展示「從產地、加工到餐桌」的完整歷程。



健行科技大學

御膳房手炒肉鬆貢禮體驗

結合在地信仰與工藝

配合城隍廟誕辰與「誕降祭」遶境期間，舉辦手作肉鬆體驗。

善循環實踐

活動報名費用全數捐出作為「夏令救濟金」，基金會並額外捐贈肉鬆作為「夏令救濟物資」，分送給在地弱勢家庭，將文化活動與實質公益行動緊密結合。



台北霞海城隍廟

6.2 教育陪伴

新東陽對教育的定義，是全方位的守護。對於處於求學階段、生涯轉折或生活困境中的青少年，我們建立了一套結合經濟支持、生活關懷與能力賦予的教育陪伴體系，將企業的誠信與溫度，轉化為孩子生命中的成長能量，陪伴他們走過十字路口，進而培育出具備認同感與韌性的下一代。

6.2.1 助學計畫

讓愛無礙，點亮學子未來 | 以「教育平權」翻轉逆境

穩定求學支持（常態性獎助學金）

國內長期資助

自1984年起，麥氏新東陽基金會長期支持清寒學子，攜手家扶基金會及世界展望會等機構一同幫助弱勢家庭，陪伴孩童快樂地學習及成長。為確保弱勢孩童求學無虞，基金會自2011年起，每年固定提撥逾20萬元專案助學金以資助國內清寒學子求學並提供長期且安心的教育後盾。

海外偏鄉補助

新東陽大陸子公司自2021年起捐助西安市鐵一中學，支持偏遠地區家境清寒的學子。透過全額資助高中三年學雜費，確保偏鄉孩童不因經濟困境而中斷學業。（2021-2025年）累計捐贈金額約100萬人民幣。



西安市鐵一中學

家扶基金會、世界展望會

特定風險救助（職災家庭與偏鄉專案）

「一路傳承的愛」十年長情陪伴：

「一路傳承的愛」專案針對2015年國道職災受難家庭，發起長達10年以上的經濟支持與成長陪伴。

善意循環實證：

當年受助就讀小學的女孩已順利成長，目前也親身投入公益活動，成功將企業溫暖轉化為回饋社會的力量。



高速公路總局

一路傳承的愛
故事連結

6.2.2 職能探索體驗

在十字路口，給予「挑戰」的勇氣

國高中階段是青少年奠定未來職涯發展的關鍵時期。新東陽協助學生在進入職場前，提供實習體驗的機會，透過引導其理解門市同仁對顧客展現的服務態度與溝通互動，協助建立職場認同感並轉化為社會穩定的支持力量。

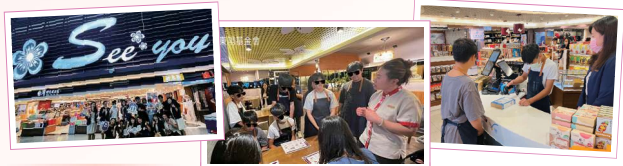
機場商場青少年職能探索體驗

預見未來：桃園機場商場「職能探索」實境體驗計畫

啟動青少年職涯發展藍圖

結合新東陽特殊通路營運場域，2025年首次導入桃園機場商場實境體驗

由新東陽資深同仁一對一職涯帶領帶領11位青少年進行門市與餐飲分工實作，近九成參與學生表示有效提升對未來工作的自信心。



台北市基督教勵友中心

勵友中心的回饋

To 麥氏新東陽基金會

陪伴孩子好好長大，需要整個社會的力量

深深感謝麥氏新東陽基金會看見少年們的需要，一同為勵友中心的兒少創造豐富、有溫度的體驗。新東陽不僅發揮所長，透過食農教育帶著孩子們捏月餅、包粽子，甚至體驗香氣四溢的肉鬆製作過程，在揉捏與手作間傳承飲食文化並理解「節慶意義」；導覽新東陽機場商場，帶著孩子們將視野延伸至國境大門。透過一日職涯探索，拓展學生們更多元的職業眼界，種下對未來的夢想種子。這份兼具生活與職涯培力的雙重陪伴，讓少年們在前行的路上擁有了更多底氣與方向。謝謝新東陽，與我們一起成為守護兒少長大的力量。



門市兒童職能探索體驗

2025創業實戰夏令營：小小CEO

觀察力 x 表達能力 x 團隊合作

微型商業職能培育

將林森門市轉化為「小小CEO」創業實戰夏令營，本著回饋社會與紮根品牌經營的初衷，帶領15位學童與12位家長，透過品牌體驗與禮盒設計等課程，建立基礎商業概念與團隊合作能力。



6.3 在地連結

6.3.1 公益陪伴暨環境教育之旅

從「人」出發，以「情」連結的共學實踐

自2020年起，每年8月暑假號召內部同仁與社會夥伴組成志工團隊，提供幸夫愛兒園孩童長期穩定的跨世代陪伴。透過淨灘、生態走讀與農場探索等實體參與，讓孩子在自然場域的共學中培養環境責任感，並強化對台灣土地的連結。

我們走過的路

2025 | 食旅心田：從文化理解到食物尊重的共學行動 | 桃園忠貞新村、沛芳農場

文化走讀 x 食農教育 x 生態觀察

和平共融

由在地學生擔任「小小導覽員」，講述金三角異域孤軍歷史，讓參與者不只聆聽，更成為文化傳承者。

產地到餐桌

走入農田親手處理食材，將抽象的「珍惜食物」概念轉化為具體的農務勞動體驗。



幸夫愛兒園



歷年活動



2024 淺山森林探險
從生態修復看見自然韌性
石門阿里磅生態農場



2023 Coral our Earth
百人淨灘與珊瑚復育
基隆海科館



2020守護海灘
守護赤蠍龜的家與
溼地生態探索
宜蘭利澤沙丘



2022與海鳥的約定
溪流走讀與水資源教育
蘇澳白米河、阿里史溪

註：2021年受新冠疫情影响，暫停辦理當年度公益暨在地永續活動之旅。



幸夫愛兒園

利害關係人的回饋

To 新東陽

感念新東陽自1987年協助購地建園起，長達四十載不間斷的守護。院名特以新東陽創辦人麥幸夫先生命名，賦予孩子們對『幸福』的期盼。這份暖心關懷如今傳承至現任總經理麥升陽賢伉儷與團隊，透過長期的溫暖陪伴與互動，支持愛兒園的孩子們在愛中穩健成長。而新東陽全台營運據點及門市所設置的發票箱，更將默默凝聚的善意，化為多年來支持我們日常營運的力量。



To 麥氏新東陽基金會

感謝麥氏新東陽基金會長期以來精心規劃豐富且具教育意義的體驗活動。從早期的淨灘、淨川與海洋生態保育，到近年的多元族群文化聚落導覽與農場採收觀察，基金會帶領孩子們走出教室，建立起對生態、土地及多元歷史背景的認識。這些用心安排的活動與溫暖陪伴，皆轉化為孩子生命中的珍貴養分，不僅引導大家建立關懷與友愛的價值觀，更累積了探索世界、迎向美好未來的力量。再次感謝麥氏新東陽基金會長期以來的支持與付出，讓孩子們擁有更多探索世界、認識自我，以及感受愛與善意的機會。

6.3.2 漫遊迪化

以「大稻埕」為教室，重塑土地認同

自2021年起，以巴洛克式風格歷史建築的「新東陽迪化100門市」為據點，透過在地走讀導覽與感官實作，將大稻埕街區轉化為文化體驗場域，重塑土地認同。

大稻埕人文導覽與親子體驗計畫

2025年舉辦【戀夏迪化100·親子感恩午餐】共餐活動

- 2021至2025年間，共推動逾15場導覽體驗，累計帶領逾400人次孩童與親子家庭參與。
- 整合大稻埕文史導覽員與專業講師，並串聯臺安基金會、1919食物銀行、勵友中心、關愛之家等多家社福夥伴。



中華兒童暨家庭守護者協會

6.3.3 食農教育

與土地對話，看見食物的源頭

新東陽長期深耕食農教育，透過與農場及學校合作，帶領參與者在指尖觸碰泥土的過程中，培養對土地的尊重與責任感，並重新連結土地與食物的關係。



食農教育計畫—從土地到餐桌的學習旅程

落實永續與土地連結

- 推動「惜食、慢食、全食」理念，培養對環境保護、有機農業與低碳飲食的認知。串聯在地農會、龍潭高中與沛芳有機農場，辦理多場涵蓋國小至大學多元族群的食農體驗活動。



沛芳有機農場、龍潭高工、北勢國小、華勳國小



6.4 弱勢關懷

6.4.1 愛傳承

愛傳承公益計畫：長期守護，傳遞溫暖

新東陽自2015年起，每年於新春及中秋佳節固定推出「愛傳承」公益禮盒，邀請民眾一同參與公益。運用食品產業的核心職能，落實「買一捐一」的承諾：每售出一份愛傳承禮盒，新東陽便捐出一份高品質營養物資，將社會大眾的善心傳遞給需要援助的族群。截至2025年，我們與消費者攜手累積了深遠的影響力，累計捐贈數量共93,282罐/盒，捐贈總額達24,741,046元。

分季關懷：對接弱勢需求

春節：守護弱勢兒童成長

與公益團體合作，透過捐贈旗魚鬆、水煮鮭魚罐頭等富含優質蛋白質的食品，為兒童補足所需的營養。



「世界和平會」
「安得烈食物銀行」



中秋：陪伴三失長者團圓

著重照護「失依、失能、失智」的三失長者，提供易消化且營養豐富的肉鬆或調理包，改善長輩飲食品質。



「伊甸基金會」
「華山基金會」



1919食物銀行救助套餐：跨越儲存與地理限制

新東陽與1919食物銀行長期合作，將愛心物資順利配送至全台需求的家庭及需求者手中。



網站連結

- **標準化救助套餐：**透過新東陽行動購APP及官網設立專區，將個人捐贈轉化為高營養、可常溫保存的標準化物資包。
- **多解決儲存困境：**針對缺乏冰箱設備的受助家庭，提供罐頭與調理包等易保存食品，確保物資能長期存放與使用。
- **精準物資配送：**藉由「1919食物銀行」的專業網絡，將大眾愛心直接配送至全台有需求的家庭。



6.4.2 公益實踐

新東陽與麥氏新東陽基金會長期透過物資捐贈、贊助支持、獎助學金、志工行動及活動辦理等方式，進行全方位的公益實踐。新東陽除了以食品業本身為出發，積極推動食農教育外，也關懷弱勢、偏鄉、兒童及銀髮族群，近年更拓展公益實踐至藝術文教及運動賽事領域。未來，將持續擴大公益行動的觸角，把關懷與善意延伸至最需要的角落。

公益實踐領域

合作單位

歷年行動

飲食關懷

- 全台公益單位
- 新北市社會局

- 春節圍爐送暖：連續5年（2021-2025）推動「春節圍爐飯」認捐計畫，累計投入經費逾32萬元，支持48間社福機構與家庭。
- 長期響應「新北市惜食計畫」捐贈高品質肉品
- 推動「節慶計畫」致力文化傳承
- 推動「飲食文化」教育體驗



偏鄉支持

- 臺安基金會
- 高雄怡心寶貝社群協會
- 花蓮縣新城鄉

- 支持偏鄉義診及手作計畫物資
- 支持偏鄉學堂課後陪伴物資
- 2022年捐贈花蓮偏鄉幸福城鄉巴士



學童教育

- 世界展望會
- 家扶基金會
- 臺安基金會

- 自2011年起，長期贊助助學金累計逾300萬元
- 公益陪伴永續在地之旅幸夫愛兒園
- 捐助物資支持臺安基金會舉辦兒童夏令營

藝術文教

- 中華孝有教育經濟拓展協會
- 幸夫愛兒園
- 泳氣電影全媒體有限公司

- 自2019年起支持台北市永康公園-印象永康寫生比賽相關物資
- 每年參與幸夫愛兒園感恩音樂會
- 贊助電影「突破-三千米的泳氣」描述視障者成功泳渡日月潭的故事



運動賽事

- 關西國小
- 華山基金會
- 中信兄弟象棒球隊

- 長期資助新竹縣關西國小棒球隊
- 贊助華山基金會-2025年愛老人明星公益棒球賽經費及愛心義賣物資
- 贊助中信兄弟象棒球隊



6.5 通路影響力

新東陽善用交通樞紐優勢，將機場轉化為藝文交流場域，並將國道服務區打造成連結在地文化的中繼站。我們透過通路力量串聯旅客、農青與偏鄉學童，具體落實「文化、教育、在地」的永續價值。

6.5.1 機場商場

桃園國際機場

向左走·向右走 | 打造「旅人廣場」藝術空間

攜手幾米團隊，於桃園機場第一航廈打造以《向左走·向右走》為主題的藝術裝置區「旅人廣場」，希望大家能在這邊感受到台灣的味道，為旅人增添療癒氛圍，也讓機場休憩區轉型為一處文化驛站。



桃園國際機場

聖誕好日子午後音樂饗宴

邀請金曲入圍組合「丹丹猫猫」帶來驚喜演出並提供茶點，展現機場多元價值。



嘉義優鮮

與嘉義縣政府農業品牌「嘉義優鮮」展開通路合作，規劃常態專區，將嘉義農特產直送旅客手中。



臺北松山機場

台北愛樂 | 聖誕音樂廳

邀請「台北愛樂青年管弦樂團」，提供青年展演舞台。



秋月·賞樂趣 | 中秋音樂饗宴

邀請安童文教基金會視障表演者演出，推廣多元共融與社會平權理念。



6.5.2 國道服務區

關西 x 西湖 x 南投 x 西螺 四大服務區串聯支持

柚來做好事

連續10年推動中秋義賣，每年採購逾1,800公斤在地文旦，近年更導入石虎友善文旦，所得全數捐贈在地需要幫助的學校及社福團體，兼顧生態與弱勢關懷。



國道媽祖

新東陽連續4年與西螺廣福宮、高公局攜手舉辦「媽祖國道護平安」遶境活動，將台灣獨特的國道宗教文化與行車安全深度結合。



雲林良品

長期協助產銷推廣，透過設立品牌專區及舉辦年節展售會，將優質農產轉化為伴手禮，實質協助在地小農拓展通路。



農民直販所/農青市集

於服務區打造高能见度展售平台，鼓勵農民與旅客直接互動，讓用路人以行動支持小農。



街頭藝人

長期開放免費表演空間，協助街頭藝人、弱勢及身心障礙表演者穩定生活。



關西服務區

「鹹菜甕節」與「柿餅節」

定期舉辦在地特色文化節慶，結合新竹九降風特產與客家傳統手工古法，推廣秋冬限定的「柿餅節」；並連續13年舉辦「鹹菜甕節」，現場重現曬鹹菜景致、奉送暖心鹹菜湯，透過國道樞紐帶領用路人體驗深厚的客庄飲食文化。



桃園好農

與桃園市政府農業局合作，設立專屬展銷區並上架15項農特產品，善用通路優勢協助在地青農開拓國旅與海外商機。



結合客家在地文化體驗

以客語音樂、語言學習及道地客家菜與在地便當，打造全方位的客家文化體驗。



世界地球日 分享親手栽種樹苗

響應世界地球日，提供羅漢松、竹柏等自培樹苗供民眾免費領取。自2016年起累計送出約2,200株。



西湖服務區

豐味苗栗

與苗栗縣政府合作於西湖服務區設置專區，首波引進14項嚴選在地農產與加工品，協助地方優質農產推廣至全國市場。



柚在西湖

開放西湖服務區作為核心展銷平台，建立便捷銷售管道讓西湖優質文旦直接觸及用路人，實質增加農民收益。



石虎友善生態教育

以「里山生態」為核心打造石虎友善驛站，透過地景營造、生態教育及捐款支持，致力與旅客共同守護淺山石虎。



南投服務區

無償提供「公益義賣場地」

無償贊助場地支持社團團體辦理「新春義賣」。將愛心實質轉化為實際的資源。



原民節

連續十餘年舉辦「原民月」，透過傳統歌舞展演與技藝展示，提供豐富的部落文化體驗。



青梅節

每年4月攜手信義鄉農會，舉辦季節限定「梅子DIY」體驗，邀請旅客感受春季酸甜饗宴。



西螺服務區

用華販售 以行動支持庇護就業

於服務區內規劃「耀華公益專櫃」，提供庇護性就業者農產展售與職場自信舞台。



黑豆節

連續3年與農業部農糧署及在地農產單位合作，將西螺服務區轉化為大豆文化推廣基地。

雲林農產推廣 香蕉/高麗菜

與雲林縣政府合作，推廣在地新鮮蔬果並展示創意料理，同步開放「揪愛雲林」官方帳號選購，落實減少食物里程，支持產地直送。



6.5.3 門市/專櫃

門市

幸夫愛兒園發票捐款箱

所有門市通路及專櫃，皆設置愛心捐款箱，所得全數捐贈「幸夫愛兒園」。



國道遊購讚 季節刊物宣傳

每季行銷刊物「國道遊購讚」，介紹當季的農特產品及亮點商品；並宣傳當季的國道節慶活動，提高大眾對本土農特產品的認知，將國道服務區打造成推廣在地產業的永續平台。

