

附錄一：ESG資訊

表1-1、歷年營運財務績效

單位：新臺幣仟元

歷年營運財務績效			
項目	2023	2024	2025
營業收入 (A)	3,550,539	3,492,585	3,452,753
營業成本 (B)	1,853,567	1,790,607	1,818,137
稅後淨利	73,389	129,877	13,571
純益率 (%)	2.07	3.72	0.03
保留盈餘	602,823	658,469	709,120
每股盈餘 (新臺幣元)	0.83	1.48	0.15
股東權益報酬率 (%)	2.35	3.90	0.30
資產報酬率 (%)	1.43	2.38	0.01
政府財務補助總額	35	25	13
員工薪資及福利 (C)	451,148	517,041	537,152
支付出資人款項 (D)	88,000	44,000	44,000
捐贈 (E)	7,197	4,583	4,096
繳納給政府之費用(F)	4,228	152	2,386
留存的經濟價值(G)=(A-B-C-D-E-F)	1,146,399	1,136,202	1,046,982

[註1] 支付出資人款項：發放股利之總額。

[註2] 政府財務補助僅涵蓋托兒經費補助、產檢假與陪產假補助等，無於股權結構中有其占比

表2-1、大園廠取得食品安全相關獨立第三方驗證產量統計表

國際食品安全管理系統驗證項目	驗證有效期間	2023		2024		2025	
		總產量 (公噸)	總產量 佔比(%)	總產量 (公噸)	總產量 佔比(%)	總產量 (公噸)	總產量 佔比(%)
■ ISO 9001 ■ ISO 22000 ■ HACCP ■ FSSC 22000	2026/11/16	2,861	95%	3,020	95%	3,140	85%
產品類型	產品品項						
畜禽肉品加工類	火腿、中式香腸、西式香腸、培根、雞肉鬆、豬肉鬆、臘肉、豬肉罐頭製品						
水產製品	魚鬆						
糕點產品類	鳳梨酥生產線、手工水果酥生產線、綠豆糕、雪藏綠豆糕、月餅、年糕						
休閒食品類	筍豆、烤肉乾、炒肉乾、豬肉絲						

表2-2、新東陽TNFD各據點敏感區地帶定位分析

類別	鄰近區域	鄰近區域	距離 (公里km)
地方級重要濕地	南港202兵工廠及周邊重要濕地	熊厚呷鹽酥雞 (百貨專櫃餐飲)	1.7

類別	鄰近區域	鄰近區域	距離 (公里km)
國家級重要濕地	淡水河流域重要濕地	淡水店 (銷售門市)	0.2
		迪化100 (銷售門市)	0.3
		三重店 (銷售門市)	0.3
		三重辦公室 (辦公據點)	0.4
		永和店 (銷售門市)	0.5
		西寧店 (銷售門市)	0.5
		武昌店 (銷售門市)	1
		新光三越站前專櫃 (百貨專櫃門市)	1.1
		新光三越南京專櫃 (百貨專櫃門市)	1.5
		信義店 (銷售門市)	1.6
		板橋二店 (銷售門市)	1.6
		板橋一店 (銷售門市)	1.6
		林森一店 (銷售門市)	1.8
國家級重要濕地	桃園埤圳重要濕地	SOGO中壢專櫃 (百貨專櫃門市)	0.7
		中壢一店 (銷售門市)	1.4
		一期美食街台灣名品集 (機場商場門市)	1.5
		一期臻好食客棧 (機場商場餐飲門市)	1.5
國家級重要濕地	桃園埤圳重要濕地	一期原住民精藝品展售區 (機場商場)	1.5
		一期行旅文創生活館 (機場商場)	1.5
		一期人氣土特產展銷專區 (機場商場)	1.5
		一期寶島美饌名店街 (機場商場)	1.5
		一期台灣特產精藝品展售館 (機場商場)	1.5
		一期行旅品味館 (機場商場)	1.5
		一期珍情豐味館 (機場商場)	1.5
		一期美食廣場 (機場商場)	1.5
		一期台灣特色商品館 (機場商場)	1.5
		台茂桃園專櫃 (百貨專櫃)	1.5
國家公園	壽山國家自然公園	四維店 (銷售門市)	1

表2-3、大園廠近三年溫室氣體排放概況

年度	2023	2024	2025
範疇一 (公噸CO ₂ e)	285.550	270.081	744.545
範疇二 (公噸CO ₂ e)	5,886.146	5,791.505	4,763.125
總排放量 (公噸CO ₂ e)	6,171.696	6,061.586	5,507.670
總產值 (千元)	893,079.401	903,267.582	974,793.691
排放密集度 (公噸CO ₂ e /百萬元)	6.91	6.71	5.65

註：

■ 排放密集度計算方式：年度溫室氣體總排放量÷大園廠年度總產值。

■ 因應環境部規範，*總排放當量 (總申報量)：各單一排放源當量加總後，最終四捨五入至小數點後第3位。

表2-4、大園廠近三年內外部能源消耗概況

能源/年份		2023		2024		2025	
		能源量(GJ)	百分比(%)	能源量(GJ)	百分比(%)	能源量(GJ)	百分比(%)
非再生能源 消耗量 (A)	汽油	-	-	-	-	89	0.16%
	柴油	-	-	-	-	286	0.50%
	液化石油氣	4,788	8.46%	4,969	8.17%	4,444	7.85%
	總量 (A)	4,788	8.46%	4,969	8.17%	4,818	8.51%
再生燃料消耗量 (B)		0	0%	0	0%	0	0%
購買而消耗的 能源消耗量 (C)	外購電力	24,267	42.87%	24,253	42.20%	22,614	39.97%
	外購蒸氣	27,550	48.67%	28,245	49.15%	29,150	51.52%
	總量 (C)	51,817	91.54%	52,498	91.35%	51,764	91.49%
出售 之能源量 (D)	太陽能發電量	1,762	100%	1,699	100%	1,744	100%
能源總消耗量 (E= A+B+C-D)		56,605	100%	57,467	100%	56,582	100%
年度總產值 (百萬元)		893	-	903	-	975	-

註：1.大園廠2023-2025年均無使用再生能源、外購供熱、外購製冷之能源。

2.售出之太陽能發電量為大園廠自發再生電力，100%轉售給台電公司，因此無「自產但未消耗的電力、供熱、製冷和蒸汽」。

表2-5、各類型營運據點節電成果統計

大園廠2023-2025節電成果統計				
項目	案件數量	年度節省用量	單位	換算焦耳(J)
老舊照明系統汰換成LED	3	17,035	kWh	約61.34 GJ
空調及製程設備改善	5	1,213,885	kWh	約4,370.77 GJ
鍋爐燃料由燃油改採潔淨燃料：天然氣	1	208	公秉	約7,514.6 GJ
外購氣電共生蒸氣使用效率提升	3	78,432.46	公斤	約219.74 GJ

註：1 kWh(度)=3.6×10⁶ 焦耳(J)；1公秉油當量=0.9公噸油當量=37.8焦耳(J)

國道服務區2023-2025節電成果統計				
項目	案件數量	年度節省用量	單位	換算焦耳(J)
2023節能措施	4	412,806	kWh	1.49 × 10 ¹²
2024節能措施	4	577,929	kWh	2.08 × 10 ¹²
2025節能措施	4	743,051	kWh	2.67 × 10 ¹²
機場商場2023-2025節電成果統計				
項目	案件數量	年度節省用量	單位	換算焦耳(J)
2023節能措施	3	43,793	kWh	1.58 × 10 ¹¹
2024節能措施	3	58,391	kWh	2.10 × 10 ¹¹
2025節能措施	3	72,989	kWh	2.63 × 10 ¹¹

註：1.三個機場據點年用電總量約為 729,889 kWh，節電率依商場型態合理估算（6%~10%逐年提升）

2.換算公式：1 kWh = 3.6 × 10⁶J

3.數據為標準化節能效益推估值，未來將導入能源管理系統（EMS）提升準確性

表2-6、大園廠用水統計表

項目	用水來源	2023	2024	2025
取水量（百萬公升）	第三方的水	74.05	72.22	73.82
排水量（百萬公升）	第三方的水	66.26	47.47	53.20
耗水量（百萬公升）	第三方的水	7.79	24.75	20.62

註：1.第三方的水主要為自來水。

2.大園廠2023-2025年均無「地表水、地下水及海水的取水及排水活動」，因此無相關統計數據。

表3-1、2025年食品安全教育訓練（內外部）

類別	課程類別	時數	人次
內訓	現場機台及設備生產操作教育訓練	266	146
	食品安全衛生法規規範及準則教育訓練	384	384
	廠內衛生清潔管理教育訓練	74	149
	食品過敏原及食品防護教育訓練	369	369
小計		1,093	1,048
外訓	食品安全衛生法規規範及稽核要點	28	5
	食品製程生產技術及設備操作	19	3
	工廠食品製造及品質管理	64	7
	過敏原、微生物及病蟲害污染預防與管理	4	1
	食安異常矯正、客訴及危機管理	6	1
	國際資格認證課程(HACCP、CAS驗證)	88	15
	其他特殊技能與知識管理教育訓練	33	2
小計		242	34
總計		1,335	1,082

表3-2、新東陽自有實驗室及第三方單位檢驗結果

2025年新東陽實驗室自行檢驗結果				2025年第三方單位檢驗結果			
類別	檢驗項目	樣品數	合格率	類別	檢驗項目	樣品數	合格率
產品	微生物	2,035	99.85%	產品	微生物／重金屬／藥物殘留	178	98.88%
原物料	藥物殘留／微生物	907	97.68%	原物料	藥物殘留／溶出試驗	81	100%
				物料	溶出試驗	15	100%

2025年 新東陽實驗室支出金額統計（單位：新台幣仟元）		
類別	支出項目	支出金額
產品檢測	委外檢測費用	1,386.30
設備維保	設備折舊費用	69.88
其他	其他各項支出（含人事及雜支等）	5,352.90
總金額合計		6,809.08
佔新東陽營業收入之比例		0.2%

註：營業收入依2025年新東陽個體財務報表營業收入3,452,950仟元為依據計算

表 3-3 、綠色商品業績及佔總營收比例統計

綠色驗證標章	推動單位	2023		2024		2025	
		業績	佔比	業績	佔比	業績	佔比
銀髮友善Eatender	農業部	26,458	3.40%	24,725	3.10%	29,719	3.80%
碳足跡標籤 ^{註2}	環境部	78,643	10.20%	87,692	11.00%	71,670	9.10%
潔淨標章 Clean Label	財團法人中華穀類食品工業技術研究所	757	0.10%	5,580	0.70%	5,952	0.80%
綠色商品總業績及佔比		105,858	13.80%	117,996	14.80%	107,341	13.60% ^{註1}

註：1. 受外部通路(全聯/大潤發)整併期間暫停出貨與內部商品結構調整，2025年綠色商品業績占比回落14%之下。

2. 碳足跡標籤統計數據：數據不含2026年取得碳足跡標籤的商品業績（2024年肉乾、香腸、鳳梨酥各送審一款商品進行審核，於2026年4月取得碳足跡標籤）。

表 4-1 、2023-2025年國道服務區專櫃評鑑結果

服務區/評等	關西		西湖		南投 (含東草屯)		西螺		清水		
	櫃數	比例	櫃數	比例	櫃數	比例	櫃數	比例	櫃數	比例	
2023	特優	2	9.1%	20	95.2%	—	—	35	100%	22	64.7%
	優等	12	54.5%	1	4.8%	—	—	0	0%	11	32.4%
	合格	8	36.4%	0	0%	—	—	0	0%	1	2.9%
	合計	22	100%	21	100%	-	-	35	100%	34	100%
2024	特優	7	29.2%	—	—	12	66.7%	21	58.3%	—	—
	優等	14	58.3%	—	—	5	27.8%	13	36.1%	—	—
	合格	3	12.5%	—	—	1	5.6%	2	5.6%	—	—
	合計	24	100%	-	-	18	100%	36	100%	-	-
2025	特優	7	29.2%	24	92.4%	10	47.6%	26	72.2%	—	—
	優等	17	70.8%	1	3.8%	11	52.4%	10	27.8%	—	—
	合格	0	0%	1	3.8%	0	0%	0	0%	—	—
	合計	24	100%	26	100%	21	100%	36	100%	-	-

註：1. 評分結果為2023~2025年1-12月每月評分結果之平均。

2. 評核標準與等級：特優-稽核分數達90分以上、優等-稽核分數達85分以上、合格-稽核分數達80分以上。

3. 評核項目及權重：日常營運20%、第三方查驗證單位食安評核30%、專櫃業績成長百分比50%。

4. 2023年南投服務區、2024年西湖服務區分別進行改裝，因此無資料；2024年起清水服務區經營權移轉，僅2023年資料。

表 4-2 、國道服務區年度專櫃大會

年度	總專櫃數	出席數	出席率（%） ^{註1}
2023	121 ^{註2}	50	41%
2024	98	56	57%
2025	97	46	47%

註：1. 出席狀況說明：部分合作夥伴因同時於多個通路（如不同服務區）設有專櫃，為優化溝通效率，多由品牌方統一派代表出席參與。受此出席模式影響，故出席率約為五成。

2. 2023年專櫃數涵蓋清水服務區，因此專櫃數量相較2024年及2025年多。

表 4-3 、2023-2025年原物料供應商符合驗證標準之統計表

類別	符合之驗證標準	2023		2024		2025	
		家數	採購占比(%)	家數	採購占比(%)	家數	採購占比(%)
食品安全	ISO 22000	130	50%	138	51%	135	51.53%
	HACCP	120	46%	128	47%	129	49.24%
	FSSC 22000	30	11%	32	12%	33	12.6%
	GMP	2	1.1%	3	1.13%	3	1.15%
產品驗證	TAP產銷履歷	11	4%	12	4%	13	4.96%
	CAS	17	7.1%	18	7.2%	19	7.25%
	有機認證	11	4.3%	11	4.1%	11	4.2%
	HALAL哈拉	55	21.1%	55	20.5%	54	20.61%
品質管理	ISO 9001	31	12%	36	13%	33	12.6%
	TQF	8	3%	11	4%	10	3.82%
環境管理	FSC（森林驗證）	4	2%	4	1%	4	1.53%
	環保標章	1	0.36%	1	0.39%	1	0.38%
符合綠色供應鏈		253	97%	261	96.7%	254	96.95%

表 4-4 、在地農青市集活動

類別	2023		2024		2025	
	次數	銷售金額 (新台幣仟元)	次數	銷售金額 (新台幣仟元)	次數	銷售金額 (新台幣仟元)
市集活動	9	3,185	9	3,076	25	5,540
小農臨時櫃	17	59,852	27	54,987	33	68,678
合計	36	63,037	33	58,063	58	74,218

表 5-1 、員工工作地區分布

年份	2023				2024				2025			
工作地點	北部	中部	南部	東部	北部	中部	南部	東部	北部	中部	南部	東部
員工總人數	811	221	46	0	834	191	45	0	828	202	43	0
永久聘僱員工人數	811	221	46	0	834	191	45	0	828	202	43	0
臨時員工人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無時數保證的員工人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全職員工人數	684	175	30	0	687	144	28	0	683	143	28	0
兼職員工人數	127	46	16	0	147	47	17	0	145	59	15	0

註：1. 北部地區定義含臺北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹縣/市、宜蘭縣；中部地區含苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣；南部地區含嘉義縣/市、臺南市、高雄市、屏東縣；東部地區含花蓮縣、台東縣。

2. 員工人數係以當年度報導期間結束日（各年度年12月31日）進行統計。

3. 員工人數統計涵蓋本報告書報導邊界之76個營運據點。

表5-2、管理階層分布

員工多元性 (百分比)		2023			2024			2025		
		管理職	非管理職	全體	管理職	非管理職	全體	管理職	非管理職	全體
性別	男性	50	254	304	66	231	297	61	228	289
	女性	156	429	585	155	407	562	149	416	565
年齡	30歲以下	24	226	250	15	214	229	10	198	208
	30-50歲	127	294	421	141	270	411	136	293	429
	50歲以上	55	163	218	65	154	219	64	153	217
其他	身障人士	3	10	13	3	8	11	3	10	13

註：「身障人士」為獨立揭露個體數，其人數已涵蓋在性別&年齡人數中。

表5-3、新進員工統計

新進員工統計		2023		2024		2025	
		人數	新進人員 佔總員工人數比	人數	新進人員 佔總員工人數比	人數	新進人員 佔總員工人數比
性別	男性	56	6.30%	63	7.33%	74	8.67%
	女性	128	14.40%	118	13.74%	144	16.86%
年齡	30歲以下	86	9.67%	84	9.78%	95	11.12%
	30-50歲	81	9.11%	76	8.85%	93	10.89%
	50歲以上	17	1.91%	21	2.44%	30	3.51%
其他	身障人士	2	0.22%	2	0.23%	6	0.70%
總計		184	20.70%	181	21.07%	218	25.53%

註：1. 「性別」新進人員佔總員工人數比=新進男(女)性人數／當年底12月在職全職員工總數

2. 「年齡」新進人員佔總員工人數比=新進年齡人數／當年底12月在職全職員工總數

3. 「身障人士」新進人員佔總員工人數比=當年度新進身障人士之人數／當年底12月在職全職員工總數

表5-4、離職員工統計

離職員工統計		2023		2024		2025	
		人數	離職人員 佔總員工人數比	人數	離職人員 佔總員工人數比	人數	離職人員 佔總員工人數比
性別	男性	60	6.75%	68	7.92%	72	8.43%
	女性	122	13.72%	144	16.76%	115	13.47%
年齡	30歲以下	90	10.12%	86	10.01%	68	7.96%
	30-50歲	76	8.55%	97	11.29%	83	9.72%
	50歲以上	16	1.80%	29	3.38%	36	4.22%
其他	身障人士	3	0.34%	4	0.47%	4	0.47%
總計		182	20.47%	212	24.68%	187	21.90%

註：1. 「性別」離職人員佔總員工人數比=離職人員數／當年12月底在職全職員工總數。

2. 「年齡」離職人員佔總員工人數比=離職人員數／當年12月底在職全職員工總數。

3. 「身障人士」離職人員佔總員工人數比=當年度離職人數／當年12月底在職全職員工總數。

表5-5、非員工

年份/性別	2023			2024			2025		
	男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性	總計
非員工總人數	3	1	4	23	34	57	20	38	58

註：1.非員工包含派遣人員、廚師幫廚及守衛等，實際職務內容將依業務需求彈性調整。

2.非員工人數係以報導期間結束日（2025年12月31日）進行統計。

3.2023年度非員工人數相較2024年及2025年明顯減少，係因2023年生產規模符合預期，經內部人力資源彈性調配後已能滿足產能，故未產生派遣等非員工人力需求。

表5-6、員工教育訓練時數統計

年份		2023	2024	2025
以層級區分	管理階層	訓練時數（小時數）	4,577	5,335
		年底人數（人次）	230	251
		平均訓練時數（小時數）	20	21
	非管理階層	訓練時數（小時數）	1,923	1,201
		年底人數（人次）	923	887
		平均訓練時數（小時數）	3	2
以類別區分	營運管理	訓練時數（小時數）	2,782	3,319
		年底人數（人次）	147	168
		平均訓練時數（小時數）	19	20
	行政管理	訓練時數（小時數）	3,718	3,217
		年底人數（人次）	840	804
		平均訓練時數（小時數）	33	29
	教育訓練總時數		6,500	6,536
	年底總人數		1,078	1,070
平均訓練時數		6.03	6.12	6.35

註：1.管理階層：旨為店長、次長、課長級以上之管理者

2.營運管理：旨為具管理階層之店長、次長進行日常營運、員工績效管理等培訓。

3.行政管理：旨為須執行專案之基層、中階及儲備人員進行專案訓練，以及幕僚行政處理等教育培訓。

4.平均訓練時數計算方式：各年年底（12月31日）結束統計總訓練時數／各年年底（12月31日）結束統計當年在職及離職人員所受教育訓練之人次數。

表5-7、員工多元族群人數統計

2023~2025各地區員工多元族群人數統計									
年度	2023			2024			2025		
族群類別	男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性	總計
本國籍一般員工	220	526	746	214	504	718	199	500	699
本國籍身心障礙員工	5	8	13	4	7	11	5	8	13
本國籍原住民員工	2	7	9	1	7	8	1	10	11
外籍員工	77	44	121	78	44	122	84	47	131

表5-8、職業安全衛生教育訓練概況

營運據點	項目	2023		2024		2025	
		場次	訓練人數	場次	訓練人數	場次	訓練人數
總公司	職場不法侵害	5	350	10	356	14	496
	小計	5	350	10	356	14	496
大園廠	職場不法侵害	3	124	1	26	0	0
	健康促進 (含人因、身心健康促進)	1	31	2	65	1	45
	CPR+AED急救內部訓練	1	27	1	2	2	5
	一般安全衛生教育訓練	3	105	1	32	2	137
	菸害防治	0	0	1	22	1	16
	化學品通識教育訓練	2	18	1	32	2	75
	堆高機操作人員在職教育訓練	0	0	1	31	0	0
	有害作業主管在職教育訓練 (含有機、缺氧、粉塵、特化)	0	0	1	4	0	0
	小計	10	305	9	214	8	278
	合計	15	655	19	570	18	774

註：1.總公司場次數及人數統計涵蓋：新東陽旗下所有營業據點。

2.機場、服務區及總公司皆配置有甲種職業安全衛生主管，各門市皆配有丙種職業安全衛生主管，皆優於法規辦理，並定期檢核及回訓。

3.桃機中央區商場同仁取得餐飲專業相關證照為27張、安全防護相關證照為15張。積極鼓勵餐飲主管參加HACCP-60A課程，強化專權主管的食品安全知識。

表5-9、緊急災害應變教育訓練概況

營運據點	2023		2024		2025	
	場次	訓練人數	場次	訓練人數	場次	訓練人數
總公司	1	250	1	250	1	250
大園廠	2	114	2	292	2	115
機場	0	0	3	245	4	253
國道服務區	11	236	12	244	12	221
合計	14	600	18	1,031	19	839

註：1.總公司場次數及人數統計涵蓋8樓及11樓員工。

2.大園廠場次數及人數統計涵蓋全廠員工。

3.機場場次數及人數統計涵蓋新東陽旗下機場商場及辦公室員工。機場2023年因疫情關係當年度暫停辦理訓練。

4.機場訓練除緊急應變教育訓練之外還含括急救人員安全衛生在職訓練、國際機場防災士培訓專班、關鍵基礎設施安全防護演習工作坊。

5.國道服務區場次數及人數統計涵蓋新東陽旗下商場及辦公室員工。

表5-10、職業傷害統計（總公司）

營運據點	項目	2023	2024	2025
員工	總經歷工時（時數）	女性	1,201,472	1,200,824
		男性	472,056	457,032
		總計	1,673,528	1,657,856
	可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重 職業傷害人數)	女性	2	0
		男性	1	1
		總計	3	1
	職業傷害所造成的死亡率	0	0	0
	嚴重的職業傷害率	0	0	0
	可記錄的職業傷害率	1.79	0.60	1.19
非員工	總經歷工時（時數）	女性	0	0
		男性	0	0
		總計	0	0
	可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重 職業傷害人數)	女性	0	0
		男性	0	0
		總計	0	0
	職業傷害所造成的死亡率	0	0	0
	嚴重的職業傷害率	0	0	0
	可記錄的職業傷害率	0	0	0

註：1.職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) × 1,000,000

2.嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時] × 1,000,000

3.可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000

4.嚴重的職業傷害定義：依據《職業安全衛生法》及「職業災害通報辦法」定義之，如發生死亡災害、3人以上罹災、或1人以上需住院治療。

5.可記錄的職業傷害：依據《職業安全衛生法》及「職業災害通報辦法」定義之，包括但不限于需要醫療處置（非單純急救）、需請假（失能傷害）、工作限制或調整住院治療職業病等。

6.非員工所涵蓋對象包含清潔人員、送貨人員、承攬商、外包商等。

7.總公司員工及非員工職業傷害及工時統計包含國道服務區、機場商場、銷售門市、餐飲街邊店等所有營運據點。

表5-11、職業傷害統計（大園廠）

營運據點	項目	2023	2024	2025
員工	總經歷工時（時數）	女性	327,466.0	323,989.5
		男性	342,507.5	334,038.5
		總計	669,973.5	658,028.0
	可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重 職業傷害人數)	女性	0	0
		男性	0	0
		總計	0	0
	職業傷害所造成的死亡率	0	0	0
	嚴重的職業傷害率	0	0	0
	可記錄的職業傷害率	0	0	0

營運據點	項目	2023	2024	2025
非員工	總經歷工時（時數）	女性 455	5,146	3,385.5
		男性 599	7,430.5	7,428
		總計 1,054	12,576.5	10,813.5
	可記錄之職業傷害數 （含死亡人數、嚴重 職業傷害人數）	女性 0	0	0
		男性 0	0	0
		總計 0	0	0
	職業傷害所造成的死亡率	0	0	0
	嚴重的職業傷害率	0	0	0
	可記錄的職業傷害率	0	0	0

註：1.職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) × 1,000,000

2.嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時) × 1,000,000

3.可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) *1,000,000

4.嚴重的職業傷害定義：發生死亡災害、3人以上罹災、或1人以上需住院治療。

5.可記錄的職業傷害：人員因職災發生受傷，而程度未達重大事故，損失工時超過一日者。

6.非員工所涵蓋對象包含：外包商(如派遣人員等)。

附錄二：國際揭露框架指引

i.全球永續性報告（GRI）指標對照表

使用聲明	本報告書依循GRI標準編制，資訊揭露期間為2025年度（2025年01月01日至2025年12月31日）
GRI通用準則	GRI 1：基礎（2021）
GRI行業準則	無

■ GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目	揭露指標	參考章節	頁碼	省略/備註
組織及 報導做法	2-1 組織詳細資訊	0.1 關於本報告書 1.2.1 組織架構	P.2 P.22	-
	2-2 組織永續報導中包含的實體	0.1 關於本報告書	P.2	-
	2-3 報導時間、頻率與聯絡人	0.1 關於本報告書	P.2	-
	2-4 資訊重編	0.1 關於本報告書	P.2	-
	2-5 外部保證/確信	0.1 關於本報告書	P.2	-
活動與 工作者	2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	0.4 永續發展管理 1.1.2 價值創造 4.1 供應鏈管理	P.11 P.20 P.98	-
	2-7 員工	5.1.1 人才招募與結構 附錄一：ESG資訊(表5-1)	P.119 P.158	表5-1、員工工作地區分布
	2-8 非員工的工作者	5.1.1 人才招募與結構 附錄一：ESG資訊(表5-5)	P.119 P.160	表5-5、非員工
治理	2-9 治理結構與組成	1.2.2 董事會	P.24	-
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2.2 董事會	P.24	-

揭露項目	揭露指標	參考章節	頁碼	省略/備註
治理	2-11 最高治理單位的主席	1.2.1 組織架構 1.2.2 董事會	P.22 P.24	-
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	0.4 永續發展管理	P.11	-
	2-13 衝擊管理的負責人	0.4 永續發展管理	P.11	-
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	0.1 關於本報告書 0.4 永續發展管理	P.2 P.11	-
	2-15 利益衝突	1.2.2 董事會	P.24	-
	2-16 溝通關件重大事件	1.2.2 董事會	P.24	-
	2-17 最高治理單位的群體智識	1.2.2 董事會	P.24	-
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.2.2 董事會	P.24	-
	2-19 薪酬政策	1.2.2 董事會 5.2.2 薪酬福利	P.24 P.127	-
	2-20 薪酬決定流程	1.2.2 董事會 5.2.2 薪酬福利	P.24 P.127	-
	2-21 年度總薪酬比率	1.2.2 董事會 5.2.2 薪酬福利	P.24 P.127	-
	2-22 永續發展策略的聲明	0.2 經營者的話	P.4~P.5	-
策略、 政策與實務	2-23 政策承諾	0.2 經營者的話 1.2.3 誠信為本	P.4~P.5 P.27	-
	2-24 納入政策承諾	0.4 永續發展管理 1.2.3 誠信為本	P.11 P.27	-
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.2.3 誠信為本	P.27	-
	2-26 尋求建議與提出疑慮的機制	1.2.3 誠信為本	P.27	-
	2-27 法律規範遵循	1.2.3 誠信為本	P.27	-
	2-28 公協會的會員資格	1.2.2 董事會	P.24	-
	2-29 利害關係人議合方針	0.4 永續發展管理	P.11	-
利害關係人 議合	2-30 團體協約	5.2.2 薪酬福利	P.127	-

■ GRI 主題準則揭露

	揭露指標	參考章節	頁碼	省略/備註
GRI 3-1	決定重大主題的流程	0.4 永續發展管理	P.11	-
GRI 3-2	重大主題列表	0.4 永續發展管理	P.11	-
重大主題				
公司治理				
GRI 3-3	重大主題管理	1承諾之本	P.18	-
GRI 205： 反貪腐2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2.3 誠信為本	P.27	-
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2.3 誠信為本	P.27	-
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2.3 誠信為本	P.27	-
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2.3 誠信為本	P.27	-
能源管理				
GRI 3-3	重大主題管理	2循環之善	P.34	-

揭露指標		參考章節	頁碼	省略/備註
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	2.3.2 能源使用概況 附錄一：ESG資訊(表2-4)	P51 P155	表2-4、大園廠近三年內外部能源消耗概況
	302-2 組織外部的能源消耗量	2.3.2 能源使用概況 附錄一：ESG資訊(表2-4)		
	302-3 能源密集度	2.3.2 能源使用概況 附錄一：ESG資訊(表2-4)		
	302-4 減少能源消耗	2.3.3 能源行動與成果 附錄一：ESG資訊(表2-5)	P53	表2-5、各類型營運據點節電成果統計
	302-5 降低產品和服務的能源需求	2.3.3 能源行動與成果	P53	-
資源循環與管理				
GRI 3-3	重大主題管理	2循環之善	P34	-
GRI 306：廢棄物2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.5.1 廢棄物管理策略	P58	-
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.5.1 廢棄物管理策略	P58	-
	306-3 廢棄物的產生	2.5.2 廢棄物概況	P60	-
	306-4 廢棄物的處置移轉	2.5.2 廢棄物概況	P60	-
	306-5 廢棄物的直接處置	2.5.2 廢棄物概況	P60	-
產品溯源與管理				
GRI 3-3	重大主題管理	3安心之源	P64	-
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1產品溯源	P66	-
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1產品溯源	P66	-
產品服務與創新				
GRI 3-3	重大主題管理	3安心之源 3.3創新產品與服務	P64 P78	-
產品標示與行銷				
GRI 3-3	重大主題管理	3安心之源	P64	-
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.3.3品牌自製標示與審核流程	P82	-
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3.3品牌自製標示與審核流程	P83	-
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3.3品牌自製標示與審核流程	P83	-
職業安全衛生				
GRI 3-3	重大主題管理	5相伴之情	P118	-
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.3.1職業安全衛生	P130	-
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.3.1職業安全衛生	P130	-
	403-3 職業健康服務	5.3.2 員工關懷與溝通	P134	-
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3.1職業安全衛生	P130	-
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全與健康 附錄一：ESG資訊(表5-8)	P130 P161	表5-8、職業安全衛生教育訓練概況
	403-6 工作者健康促進	5.3.2 員工關懷與溝通	P134	-
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3.1職業安全衛生	P130	-
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.1職業安全衛生	P130	-
	403-9 職業傷害	5.3.1職業安全衛生 附錄一：ESG資訊(表5-10、表5-11)	P130 P162	表5-10、職業傷害統計（總公司） 表5-11、職業傷害統計（大園廠）
	403-10 職業病	5.3.1職業安全衛生	P130	-

ii.永續會計準則委員會（SASB）指標對照表

■ 加工食品業

指標代號	揭露指標	對應揭露 2025	參考章節
揭露主題：能源管理			
FB-PF-130a.1	(1) 總能源消耗量（單位：十億焦耳GJ)	營運能源消耗量106,380 GJ	2.3.2 能源使用概況
	(2) 電網電力百分比（單位：%）	52%（54,963.65 GJ)	
	(3) 再生能源百分比（單位：%）	0%，大園廠2025年綠電生產共1,743 GJ，全數躉售台電	
揭露主題：水管理			
FB-PF-140a.1	(1) 總取水量（單位：1000立方公尺m³/ %）	272.00	2.4.2 水資源使用概況
	於基線水壓力高或極高區域之取水百分比（單位：%）	0	
	(2) 總耗水量（單位：1000立方公尺m³）	20.62	
	於基線水壓力高或極高區域之耗水百分比（單位：%）	0	
註：大園廠及各營運據點均未於水資源壓力區取水及排水			
FB-PF-140a.2	與水質及用水量許可、標準和法規相關的違規事件數量（單位：件數）	■ 水體污染：0件。 ■ 土壤與地下水污染：0件。	2.4.3 廢污水管理
FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	水資源使用效率於TCFD機會衝擊評估為高度，因此新東陽2025年制定多元水資源回收計畫與系統，管理與回收雨水、筏基用水、廢水及放流水	2.2.1自然暨氣候風險評估 2.4 水資源管理
揭露主題：食品安全			
FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議（GFSI）查核，就(a)重大不合格及(b)輕微不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率	2025年大園廠針對全球食品安全倡議計畫進行查核，未有任何不合格之情事發生。	-
FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議(GFSI)認可之食品安全認證計畫認證之百分比（單位：%）	大園廠一階供應商通過GFSI認證（FSSC 22000）共33家，其食品原料採購金額佔比為12.6%。	4.2.2 永續承諾與評鑑 4.3.1 永續採購計畫
FB-PF-250a.3	(1)收到食品安全違規通知之總數量（單位：公噸）	2025年涉違反食品安全衛生管理法之件數共1件，為新樂激於臉書廣告不實問題，產品受影響下架總重量共0公噸。接收通知第一時間即立即改善與強化廣告文案，違反改正率達100%。	3.2.1 食品安全管理 3.2.1 食品安全管理
	(2)改正之百分比（單位：%）		
FB-PF-250a.4	(1)公布召回之次數（單位：次數）	2025年涉產品下架、召回之事件均為0件。	
	(2)召回食品產品之總重量（單位：公噸）		
揭露主題：健康與營養			
FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入（單位：仟元）	2025年銷售具健康與營養標示之自製產品總收入共48,931.46 仟元。	3.3.1 產品創新管理
FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	透過旗下品牌「活力生」，推動 Clean Label 無添加產品，回應市場對成分透明與健康意識的提升。	3.3.2 產品標示與行銷

指標代號	揭露指標	對應揭露 2025	參考章節
揭露主題：產品標示與行銷			
FB-PF-270a.1	(1) 對兒童所作之廣告展示之百分比（單位：%）	2025年未有任何產品與文宣針對兒童進行廣告曝光，因此數據占比為0%。	-
	(2) 對兒童所作之推廣符合國際、國家、地區或行業之兒童飲食指引產品之廣告展示之百分比（單位：%）		
FB-PF-270a.2	標示為（1）含基因改造生物(GMOs)之產品收入（單位：仟元）	新東陽（自製品及外購品）未販售含基因改造生物之產品。	-
	標示為（2）非基因改造生物之產品收入（單位：仟元）	新東陽（自製品及外購品）銷售非基因改造食品之收入共計974,794仟元。	
FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	2025年涉違反產品行銷與廣告資訊件數共1件，為新樂激產品於臉書行銷產生廣告不實之問題而違反「食品安全衛生管理法」第28條第1項，新東陽已於期限內改善完成並繳納70仟元罰金。	3.3.2 產品標示與行銷
FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額（單位：仟元）		
揭露主題：包裝生命週期管理			
FB-PF-410a.1	(1)包裝之總重量（單位：公噸）	2025年新東陽包材採購（含紙箱、內襯、內袋）總重量為31,462.33公噸。	2.5 資源循環與管理
	(2)由再循環或再生材料製成之百分比（單位：%）	目前未導入相關措施，持續評估未來應用之可行性。	
	(3)可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比（單位：%）		
FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	推動包裝減量措施，並採購100%具環保認證的再生紙箱。	2.5.1 廢棄物管理策略
		大園廠推動包裝環境友善設計，改變製程減少PET內襯使用量，合計已減少4.72噸PET消耗量。	2.5.3 資源循環與成果
揭露主題：原料供應鏈之環境及社會影響			
FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比（單位：%）	2025年採購永續棕櫚油永續發展圓桌組織認證（RSPO）驗證之油品，採購金額約1,787仟元，佔大園廠原料採購佔比0.23%。	4.3.1 永續採購計畫
FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就(a)重大不合格及(b)輕微不合格之（1）不合格比率及(2)相關改正行動比率	▪ 既有及新進之原物料、OEM代工廠供應商每2個月均會進行一次稽核評鑑，2025年原物料及代工廠供應商評鑑合格率達100%（評鑑分數達60分以上）。	4.1.2 產品供應商管理
		▪ 2025年原物料供應商現場訪廠共29家，合格率达100%。	4.2.2 永續承諾與評鑑
揭露主題：原料取得			
FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比（單位：%）	2025年新東陽原物料採購245家（99.9%）為台灣原物料在地採購，其1家為德國進口香料廠商。依據世界資源研究所（WRI）之輸水道水源風險地圖所示，臺灣全區及德國邊界內均為非高或極高水資源壓力區，因此2025年新東陽原料來源0%為來自基線水壓力高或極高地區。	4.1.1 協力商類型
FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	食品原料供應風險已於2.2.3 章節進行風險鑑別與管理對策，針對「原料與包材循環管理」、「低碳與永續飲食需求」、「供應鏈多元與在地化」提出行動方案與設定短、中、長期目標。	4.1.1 協力商類型 2.2.1 自然暨氣候風險評估
活動指標			
FB-PF-000.A	已銷售產品之重量（單位：公噸）	2025年新東陽以ERP系統進行產品品項追溯，共計631項，下游食品追溯品項佔大園廠所有自製品品項達90.6%，出貨重量達3,139.8公噸。	3.1.1 產品溯源管理
FB-PF-000.B	生產場所之數量（單位：處）	1處，新東陽大園廠（桃園市大園區大工路11號）	1.2.1 組織架構

食品零售商與配銷商

指標代號	揭露指標	對應揭露 2025	參考章節
揭露主題：車隊燃料管理			
FB-FR-110a.1	車隊燃料消耗量（單位：十億焦耳GJ）	未有自有車隊	2.2.2溫室氣體管理策略
	再生百分比（單位：%）	0%	
揭露主題：來自製冷之空氣污染物排放			
FB-FR-110b.1	來自冷媒之範疇 1 排放之全球總排放量（單位：公噸二氧化碳當量）	冷媒總排放量共70.1公噸CO2e。	2.2.2 溫室氣體管理策略
FB-FR-110b.2	臭氧層破壞潛勢為零之冷媒逸散百分比（單位：%）	100%	
FB-FR-110b.3	平均冷媒逸散率（單位：%）	5%	
揭露主題：能源管理			
FB-FR-130a.1	(1)營運能源消耗量（單位：十億焦耳GJ）	營運能源消耗量105,703.47 GJ	2.3.2能源使用概況
	(2)電網電力百分比（單位：%）	52%（54,963.65 GJ）	
	(3)再生百分比（單位：%）	0%，大園廠2025年綠電生產共1,743 GJ，全數疊售台電	
揭露主題：食品廢棄物管理			
FB-FR-150a.1	(1)所產生食品廢棄物之重量（單位：公噸）	2025年食品廢棄物總重量為735.89公噸。	2.5.2 廢棄物概況
	(2)食品廢棄物自廢棄物流中轉用之百分比（單位：%）	2025年經處置移轉的食品廢棄物總重量為552.18公噸，轉用佔比為75.04%。	
揭露主題：資料安全			
FB-FR-230a.1	(1)資料被侵害數量（單位：件數）	0件	1.4.2 資訊安全
	(2)屬於個人資料被侵害之百分比（單位：%）	0%	
	(3)受影響之客戶數量（單位：人次）	0人次	
FB-FR-230a.2	辨認及因應資料安全風險之作法之描述	新東陽依照ISO27001國際資訊安全管理制度，制定管理程序及落實行動方案。年度執行要點涵蓋網站弱點掃描、主機弱點掃描、社交工程演練等項目，並進行資安驗證。	
揭露主題：食品安全			
FB-FR-250a.1	高風險食品安全違反率（單位：%）		3.2.1 食品安全管理
FB-FR-250a.2	(1)召回之次數（單位：次數）	2025年涉違反食品安全衛生管理法共1件；期間發生產品下架、召回之事件共0件。	
	(2)所召回單位之數量（單位：件數）		
	(3)所召回單位中屬自有品牌產品之百分比（單位：%）		
揭露主題：產品健康與營養			
FB-FR-260a.1	來自為推廣健康與營養特性而標示或行銷之產品收入（單位：仟元）	新東陽2025年銷售具健康與營養標示之產品總收入共48,931.46仟元。	3.3.1 產品創新管理
FB-FR-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料流程之討論	透過旗下品牌「活力生」，推動 Clean Label 無添加產品，回應市場對成分透明與健康意識的提升。	3.3.2 產品標示與行銷

iii.氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）對照表

揭露核心		參考章節
治理	(A) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督	2.2.1 自然暨氣候風險評估
	(B) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色	
策略	(A) 描述組織鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	
	(B) 描述衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會	
	(C) 描述組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境（包括2°C 或更嚴苛的情境）	
風險管理	(A) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	2.2.1 自然暨氣候風險評估
	(B) 描述組織在氣候相關風險的管理流程	
	(C) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	
指標與目標	(A) 揭露組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	2.2.1 自然暨氣候風險評估
	(B) 揭露範疇1、範疇2 和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	2.2.2 溫室氣體管理策略
	(C) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	2.2.1 自然暨氣候風險評估

附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

永續揭露指標（食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者）

編號	揭露項目	單位	2025年對應內容	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	比率(%)	新東陽於生產端及通路端設有「食品安全決策小組」及「食品安全小組」，透過年度審查會議及每月例會持續檢討食品安全管理機制、管理系統目標及相關法規要求。公司並制定《採購管理作業程序書》等管理規範，要求供應商提供產品檢驗報告，以強化原料、包材及成品之品質與安全管理。此外，2025年食品安全教育訓練（含內外部課程）總參與時數達1,335小時，參與人次共1,082人次，以提升從業人員食品安全意識與專業能力。2025年主要產品與服務類別健康與安全衝擊評估覆蓋率達100%。	3.2.1 食品安全管理 3.2.2 品質與檢驗 3.2.3 通路食品販售管理	P.73-P.77
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	數量 公噸(t)	新東陽2025年涉違反食品安全衛生管理法、產品與服務資訊標示法規之事件共1件；產品下架、召回之事件為0件。	3.3.3 品牌自製標示與審核流程	P.83

指標代號	揭露指標	對應揭露 2025	參考章節
揭露主題：產品標示與行銷			
FB-FR-270a.1	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量（單位：件數）	2025年涉違反產品行銷與廣告資訊件數共1件，為新樂激產品於臉書行銷產生廣告不實之問題而違反「食品安全衛生管理法」第28條第1項，新東陽已於期限內改善完成並繳納70仟元罰金。	3.3.2 產品標示與行銷
FB-FR-270a.2	與標示或行銷實務相關之法律程序導致之貨幣性損失總額（單位：仟元）	新東陽（自製品及外購品）未販售含基因改造生物之產品。	-
FB-FR-270a.3	來自標示為(1)含基因改造生物(GMOs)（單位：仟元） 來自標示為(2)非基因改造生物之產品收入（單位：仟元）	新東陽（自製品及外購品）銷售非基因改造食品之收入共計974,794仟元。	-
揭露主題：勞動實務			
FB-FR-310a.1	(1)平均時薪及(2)賺取最低工資之店內及配銷中心員工之百分比，按地區別	依照法規標準執行	5.2.2 薪酬福利
FB-FR-310a.2	依團體協約聘僱之現職勞工百分比	目前未簽訂任何團體協約	5.1.1 人才招聘與結構
FB-FR-310a.3	(1)停工次數及(2)總閒置天數	無	-
FB-FR-310a.4	與違反勞動法規相關之法律程序導致之貨幣性損失總額	無	-
揭露主題：對供應鏈中環境及社會影響之管理			
FB-FR-430a.1	經第三方環境或社會永續取得標準認證之產品收入（單位：仟元）	2025年綠色營收為107,341仟元。	-
FB-FR-430a.2	來自(1)來自非籠飼環境之蛋品之收入百分比（單位：%）	新東陽未直接或間接銷售任何蛋品，因此蛋品總收入為0%。	- 2.2.1 自然暨氣候風險評估 4.2.2 永續承諾與評鑑
	來自(2)未使用妊娠定位欄所生產之豬肉之收入百分比（單位：%）	新東陽未直接進行動物養殖與銷售，經原物料供應商採購及普查確認，2025採用未使用妊娠定位欄生產之豬肉所加工之豬肉自製品佔比為100%。	
FB-FR-430a.3	對管理供應鏈之環境及社會風險（包括動物福利）之策略之討論	供應鏈環境及社會風險已於2.2.1 章節進行風險鑑別與管理政策，針對「供應鏈多元與在地化」提出行動方案與設定短、中、長期目標。	2.2.1 自然暨氣候風險評估 4.2.2 永續承諾與評鑑
FB-FR-430a.4	對減少包裝之環境影響之策略之討論	推動包裝減量措施，並採購100%具環保認證的再生紙箱。 大園廠推動包裝環境友善設計，改變製程減少PET內襯使用量，合計已減少4.72噸PET消耗量。	2.5.1 廢棄物管理策略 2.5.3 資源循環與成果
活動指標			
FB-FR-000.A	(1)零售地點之數量（單位：處）	門市：25家 百貨專櫃：11家	1.2.1 組織架構
	(2)配銷中心之數量（單位：處）	機場商品館：17家 國道服務區：5家 餐飲街邊店：2家 餐飲專櫃：12家	
FB-FR-000.B	(1)零售空間之總面積(單位：平方公尺m²)	8,622.21 平方公尺	-
	(2)配銷中心之總面積(單位：平方公尺m²)	無	
FB-FR-000.C	商業車隊之車輛數量（單位：輛）	大園廠未有自有車隊，均與專業合格的外部物流公司配合。	-
FB-FR-000.D	行駛之延噸公里（單位：延噸公里）	2025年配銷及運輸車輛共行駛415,643.5延噸公里。	-

編號	揭露項目	單位	2025年對應內容	對應章節	頁碼
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	比率(%)	新東陽大園廠採購採用符合RSPO驗證之永續棕櫚油達原物料採購金額之0.25%。 在綠色包材與印刷方面，新東陽優先採購符合FSC認證之紙材與包裝產品。其中，FSC認證包裝之外購品採購金額占整體外購商品採購金額0.14%；型錄印刷品則全面採用 FSC 認證紙材，採用率達 100%。	4.3.1 永續採購計畫	P.111
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	比率(%)	新東陽大園廠2025年經食安驗證項目(HACCP、ISO22000、FSSC22000)統計重量為3,140公噸佔產品生產總重量84.9%。	2.1.2 綠色工廠 3.1.2 產銷履歷	P.38 P.70
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	數量 比率(%)	新東陽依供應商管理制度，定期針對原物料及OEM代工供應商執行書面評鑑與實地訪廠稽核。2025年完成原物料供應商書面評鑑246家及OEM代工供應商書面評鑑16家，覆蓋率均達100%；其中原物料供應商評鑑結果達A級以上者占97.97%，OEM代工供應商A級以上占比達100%。另完成29家原物料及OEM供應商實地訪廠稽核，合格率達100%，其進貨金額占原物料總進貨金額19.10%。	4.1.2 產品供應商管理	P.102
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	比率(%)	新東陽透過ERP食品追溯追蹤系統進行管理。2025年納入系統管理之自製產品共計671項，占大園廠所有自製產品項數95.45%；可追蹤追溯產品出貨總重量為3,521公噸，占總生產重量95.2%。	3.1.1 產品溯源管理	P.67
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	報導貨幣 比率(%)	新東陽自1988年起依相關法規設置食品檢驗實驗室，並透過自有實驗室檢驗及委託第三方專業機構檢驗方式，執行產品品質與食品安全管理。2025年實驗室營運及委外檢驗相關支出占營業收入0.2%，檢驗項目及結果詳見「CH3 安心之源—3.2.2 品質與檢驗」。	3.2.2 品質與檢驗	P.76
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	2025年新東陽消耗能源總量為106,380 GJ；外購電力消耗量為62,310 GJ，占總消耗能源百分比為58.57%。 2025年新東陽內外部均無再生能源消耗，再生能源使用率為0%。	2.3.2 能源使用概況	P.51-52
九	總取水量及總耗水量	千立方公尺(1,000m³)	總取水量為272.00仟立方公尺 (m³) 總耗水量為20.62仟立方公尺 (m³)	2.4.2 水資源使用概況	P.55
十	售出產品重量、生產設施場所數量	公噸(t) 數量	台灣生產據點僅大園廠1處（桃園市大園區大工路11號） 2025年新東陽各零售通路及門市實際銷售予終端消費者之包裝商品銷售重量共計 7,228公噸。 餐飲服務營業據點：16處	1.2.1 組織架構	P.22

附錄四：中英文專有名詞對照表

英文	中文
ACA (Airport Carbon Accreditation)	機場碳認證
ACI (Airports Council International)	國際機場協會
AMOT (Association of Agro-Mastery of Taiwan)	台灣農業跨領域發展協會
AREA (Asia Responsible Enterprise Awards)	亞洲企業社會責任獎
CAS (Taiwan Premium Agricultural Products)	台灣優良農產品驗證
Clean Label	潔淨標章
Eatender	銀髮友善食品
ERP (Enterprise Resource Planning)	企業資源規劃系統
FSC (Forest Stewardship Council)	森林管理委員會
FSSC (Food Safety System Certification)	食品安全系統驗證
GFSI (Global Food Safety Initiative)	全球食品安全倡議
GHP (Good Hygiene Practices)	食品良好衛生規範
GMP (Good Manufacturing Practice)	優良製造規範
HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)	危害分析重要管制點
IEAT (Importers and Exporters Association of Taipei)	台北市進出口商業同業公會
LAMUNGAN	布農族語-「垵口」(山脈交錯的最低點)，發音近似「拉姆橫」，位於國道三號北上約231.7公里處的南投服務區山壁地標
LiMA	南島語系與原住民-「手」或數字「五」，象徵原住民族用雙手(五根手指)創造的精緻工藝與文化
LINE OA (Official Account)	品牌企業LINE官方帳號
MIT (Made in Taiwan)	台灣製造
MTP (Management Training Program)	管理才能培訓課程
OTOP (One Town One Product)	一鄉鎮一特色
POS (Point of Sales)	銷售時點情報系統
RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	棕櫚油永續發展圓桌組織
SRF (Solid Recovered Fuel)	固體再生燃料
TAISE (Taiwan Institute for Sustainable Energy)	台灣永續能源研究基金會
TAP (Traceable Agricultural Products)	農產品履歷
TCCS (Taiwan Center for Corporate Sustainability)	台灣企業永續研訓中心
TCSA (Taiwan Corporate Sustainability Awards)	台灣企業永續獎
TCFA (Taiwan Chain Stores and Franchise Association)	台灣連鎖暨加盟協會
WMS (Warehouse Management System)	倉儲管理系統

附錄五：第三方確信報告



會計師有限確信報告

國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
105405台北市松山區敦化北路
122號7樓
7F, No. 122, Dunhua N. Rd.,
Songshan Dist., Taipei City
105405, Taiwan
Tel +886 2 87705181
Fax +886 2 87705191
www.crowe.tw

新東陽股份有限公司 公鑒：

新東陽股份有限公司民國114年度永續報告書，業經本會計師針對新東陽股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

新東陽股份有限公司所選定之績效指標(以下簡稱確信標的資訊)與適用基準，請詳附件一「確信標的資訊彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之通用準則、行業準則及主題準則編製確信標的資訊，且維持與確信標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對確信標的資訊是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。



本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關確信標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製確信標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製確信標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對確信標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。



其他事項

本確信報告出具後，新東陽股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：

林志榮

民國 115 年 8 月 10 日



附件一

「確信標的資訊彙總表」

編號	確信項目	指標敘述	對應章節	適用基準
一	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	3.2.1 食品安全管理 3.2.2 品質與檢驗 3.2.3 通路食品販售管理	114 年針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比
二	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量	3.3.3 品牌自製標示與審核流程	114 年違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量
三	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	4.3.1 永續採購計畫	114 年採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分
四	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.1.2 綠色工廠 3.1.2 產銷履歷	114 年獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比



編號	確信項目	指標敘述	對應章節	適用基準
五	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	4.1.2 產品供應商管理	114 年供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果
六	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	3.1.1 產品溯源管理	114 年產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比
七	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	3.2.2 品質與檢驗	114 年度食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比
八	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	2.3.2 能源使用概況	114 年消耗能源總量、外購電力佔消耗能源百分比、再生能源佔消耗能源百分比
九	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號九	總取水量及總耗水量	2.4.2 水資源使用概況	114 年總取水量及總耗水量



編號	確信項目	指標敘述	對應章節	適用基準
十	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號十	售出產品重量、生產設施場所數量	1.2.1 組織架構	114 年售出產品重量、生產設施場所數量