

關於本報告書

GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4 GRI 2-5

新東陽股份有限公司（以下簡稱「新東陽」）秉持「誠信、創新、靈活、永續」經營理念，於食安、環境、社會、治理等面向持續朝永續發展邁進。本公司參考全球永續性報告協會（Global Report Initiative，簡稱GRI）於2021年全球發佈的通用準則（Universal Standards 2021）進行本報告書的編撰。新東陽雖非上市櫃企業，但身為公開發行公司，仍秉持誠信經營與永續發展初衷主動發佈永續報告書，期盼藉此向利害關係人揭露永續發展管理之階段性成果，展現落實永續經營的決心。

報告範疇

報告範疇	
揭露範疇	本報告書報導邊界以新東陽之台灣實體營運據點為主體，包括台北總公司、三重辦公室、大園廠、國道服務區、機場商場、門市（含百貨專櫃）、餐飲專櫃、餐飲街邊店等76個據點 ^{註1} ，企業社會責任相關作為與績效涵蓋「麥氏新東陽基金會」及大陸子公司。
揭露期間	2025年01月01日至2025年12月31日止 考量專案與活動績效完整性，部分內容涵蓋過去或未來之事例。
出版概況	本報告書現行版本發行日期為2026年8月，前一版本發行日期為2020年7月。本報告書目前係依公司營運發展、永續資訊揭露準備情形及利害關係人關注需求，適時規劃編製與出版。未來將持續精進永續管理機制，滾動檢視報告書出版安排，朝更完整之永續資訊揭露方向邁進。
財務報告資訊	本報告書資訊邊界、報導期間、報導週期與財務報告一致。 新東陽之財務報告公開資訊網頁連結
資訊重編	本報告書無資訊重編之情事。



新東陽
公開資訊觀測站

註1：各據點名稱及地址詳見官網

編製原則

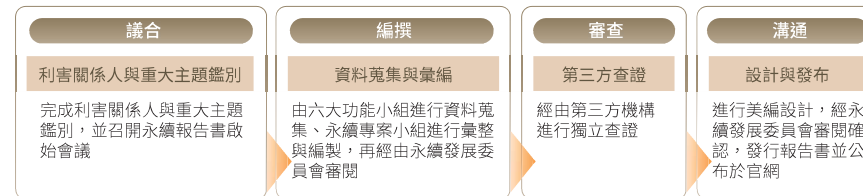
發布單位	準則框架/法規
聯合國 (The United Nations, UN)	聯合國全球永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs)
全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB)	GRI 2021公布通用準則2021 (Universal Standards 2021)
金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
	自然相關財務揭露框架 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)
國際永續準則理事會 (International Sustainability Standards Board, ISSB)	SASB準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

IFRS 永續揭露準則（S1/S2）導入規劃

新東陽致力提升永續資訊透明度，自發性對齊上市櫃公司揭露標準，已於2023年起於年報中主動說明「推動永續發展執行情形與實務守則差異」。為持續深化永續治理，規劃分階段接軌 IFRS 永續揭露準則（S1/S2），目前已導入 TCFF（氣候相關財務揭露）框架，評估氣候變遷之風險與潛在財務影響，為未來編製年報「永續資訊專章」奠定堅實基礎。

第一階段	第二階段	第三階段	第四階段
分析與規劃	設計與執行	導入	調整與改善
2027 Q2	2028 Q2	2028 Q3	2029 Q1
1.1 成立跨部門IFRS永續揭露準則專案小組	2.1 辨認永續相關風險與機會及財務影響，以及評估永續相關重大財務資訊	3.1 試行編製年報永續資訊專章	4.1 公告年報永續資訊專章
1.2 初步辨認現行永續資訊與IFRS永續揭露準則之重大差異及影響	2.2 提出導入IFRS永續揭露準則對公司營運影響之解決方案		
1.3 擬訂導入計畫	2.3 修正調整公司流程、財務及非財務報導流程、資訊系統、供應鏈管理流程、內部控制，及各部門日常營運等作業		

報告書管理流程



報告書查證與確信

財務資訊	國富浩華聯合會計師事務所依照會計師查證簽證財務報表規則暨一般公認審計準則查核無保留意見。
永續資訊	國富浩華聯合會計師事務所依據確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或查閱之確信案件」進行獨立查證並出具獨立保證意見聲明書，查證結果符合其有限確信標準。
其他資訊	2025年通過「ISO14001」、「ISO50001」、「ISO45001」等查驗證，第三方查證單位為台灣衛理國際品保驗證股份有限公司。 GHG Protocol 溫室氣體盤查，第三方查證單位為環球國際驗證股份有限公司。

報告書回饋方式

感謝您閱讀本報告書，若您有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位 | 永續專案小組

聯繫方式 | 電話：02)2772-6222

ESG官網



報告書下載



利害關係人問卷



經營者的話

GRI 2-22

GRI 2-23

董事長的話

有華人的地方就有新東陽

創辦人麥幸夫先生帶著兄弟們於1967年台北市武昌街創立第一家門市，迄今約一甲子。1979年桃園國際機場(前身為中正國際機場)啟用時，新東陽即進駐服務一路陪伴，並於1992年開始跨足國道服務區經營，期間藉由多元佈局，逐步建構出涵蓋零售、批發、製造、貿易、電商等完整價值鏈。我們期望將台灣印記商品拓展至全球市場，成就「有華人的地方就有新東陽」的企業願景。

領先佈局綠色工廠，實踐綠色承諾

新東陽在永續道路上的每一步，源自於領先一步的決策與勇氣。自己炸豬油確保原料品質，降低可能的食安風險，2007年成為台灣第一家具備「產品與流通雙重履歷」的食品業者，2018年取得台灣食品業第一家「綠色工廠」標章，2020年榮獲AREA亞洲企業社會責任獎「綠色領導獎」；2021年更同時獲得國家企業環保獎「銀級獎」以及經濟部節能標竿獎「銀級獎」的殊榮。面對全球大環境的變化與挑戰，從淨零趨勢、供應鏈與社會韌性的期待，新東陽相信，唯有把食品安全、綠色生產與永續治理放在同一張藍圖上，才能符合消費者對於食品「安心、健康、美味」的高標準，讓新東陽朝向百年企業永續經營。

延續「取之於社會，用之於社會」初衷

新東陽自1984年成立「麥氏新東陽基金會」，40年來延續回饋社會的信念，將善循環擴散至人群、社區與土地。我們以「文化傳承」、「教育陪伴」、「在地連結」及「永續實踐」四大核心為主軸，透過節慶計畫傳承中華美食文化；以食農教育傳遞惜食理念；支持及推廣台灣在地農產；推動永續在地之旅，以「幸夫愛兒園」孩子們的視角，帶著員工、社會友好者，從海洋走到森林，實踐環境保護、文化記憶與在地行動的三重價值，致力實踐全方位的社會共好。

展望未來，新東陽將秉持「美味、品味、人情味」的品牌價值，提供安心的產品、貼心的服務、暖心的回饋，將永續DNA化為我們每天生活的日常。



總經理的話

以靈活與永續，支撐企業百年經營

新東陽原先的經營理念為「誠信」、「踏實」、「積極」、「創新」，鑑於疫情未知影響與永續發展趨勢，決策於2020年調整公司經營理念，以「靈活」與「永續」置換「踏實」與「積極」，期許同仁培養應變環境以及融合永續的能力。我們從食品本業出發，以永續創新的角度開發潔淨健康產品，包含新東陽樂活式 (LOHAS)-「horizon活力生」潔淨標章系列及銀髮友善創新產品，提供消費者簡單與健康的選擇。截至2025年，新東陽產品共榮獲12項潔淨標章、11項銀髮友善、7項新味食潮獎以及1項潔淨高值特別獎，展現產品創新的豐盛成果。

永續治理升級，驅動永續藍圖啟航

新東陽雖非上市櫃公司，為傳達企業理念並及早完善永續管理制度，選擇自願發行永續報告書。同時，為強化企業永續發展及利害關係人溝通成效，於2025年正式成立永續發展委員會，以「美味、品味、人情味」品牌價值為核心，制定「安心健康、綠色承諾、陪伴共好」三大永續發展策略，並針對公司治理、環境永續、產品與食安、供應鏈管理、員工關懷及社會共好等主題設置六大功能小組，整合企業資源與管理機制，穩健推進永續發展。

前瞻淨零布局，開拓綠色永續「食」代

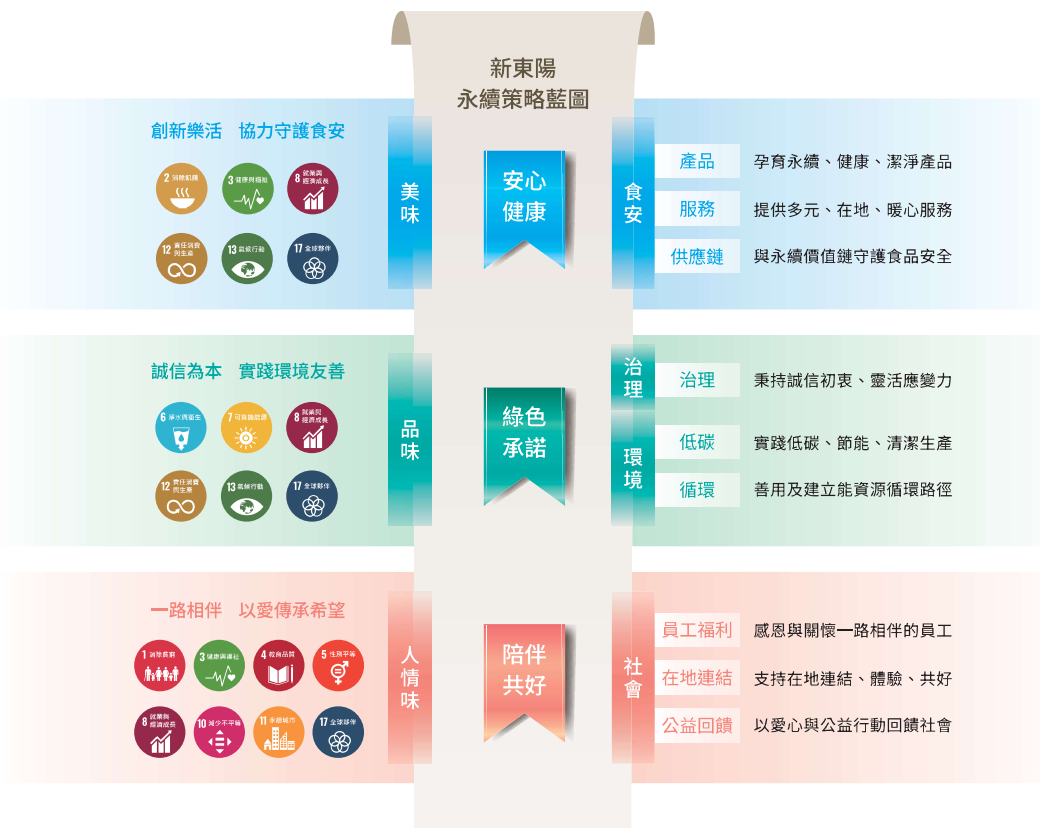
對於2050年淨零排放目標，新東陽於2025年推動全台多業態營運據點進行溫室氣體盤查；首次完成自然暨氣候風險評估；逐步規劃主力產品進行碳、水足跡盤查，至今共6項產品取得碳足跡標籤及完成碳、水足跡查證。透過提前布局，我們將氣候風險與機會轉化為綠色競爭力。永續是一場與價值鏈夥伴、社會大眾及利害關係人並肩前行的馬拉松。新東陽自我期許不僅是食安守護者，更是引領台灣走向「綠色永續食代」的開拓者，為下個世代創造永續未來。



永續發展策略 GRI 2-24

新東陽以「美味、品味、人情味」之品牌價值為永續發展核心，制定「安心健康、綠色承諾、陪伴共好」三大永續發展策略，涵蓋食品安全、公司治理、環境友善與社會共好四大永續面向，整合企業資源與管理機制，穩健推進2050年淨零排放目標。

- 安心健康：**新東陽持續研發永續與健康的潔淨產品，透過各營運據點及通路，提供多元化的在地服務，並與永續價值鏈攜手落實食品安全。
- 綠色承諾：**秉持誠信初衷，新東陽面對大環境變化始終保持靈活應變能力，透過綠色生產及建立能資源循環機制，強化企業治理及環境管理韌性。
- 陪伴共好：**新東陽重視員工關懷、在地連結及社會公益，支持在地青農、推廣食農教育，致力中華美食文化傳承，用愛心與公益行動持續回饋社會。



永續績效

榮耀與肯定

公司治理



連續4年 榮獲1111人力銀行
「幸福企業金獎」



西螺服務區榮獲交通部金路獎
「站場環境維護類 第一名」



桃園機場中央區複合商場及
綜合商場均獲得評鑑「特優」等級

食品安全



獲第一屆 LIMA原力永續獎
銀獎



共12項產品取得穀研所「潔淨標章」
6項「100%無添加標章」
6項「雙潔淨標章」



活力生雙潔淨純豬肉鬆等7項產品榮獲
食品工業發展研究所「新味食潮獎」
其中活力生雙潔淨青花椒牛肉乾
產品榮獲「特別獎-潔淨高值」



近三年共11項產品榮獲
行政院農業委員會
「銀髮友善食品」



新東陽門市連續2屆
獲得台灣連鎖暨加盟協會(TCFA)
服務金賞



關西及南投服務區
獲選高公局
《國道好便利—吃喝玩樂網路票選》
三冠王

環境友善



新東陽大園廠
保持**綠色工廠**資格
通過**綠建築認證**及**清潔生產**評估系統合格

新東陽自有品牌
共**6**項產品完成
碳足跡、**水足跡**查證，並取得**碳足跡標籤**

社會共好



連續**3**年 榮獲 臺北市
「**中高齡者暨高齡者友善企業**
認證」



榮獲首屆 桃園市
「**中高齡者暨高齡者友善企業**
認證」



獲頒勞動部勞動力發展署
「**人才發展品質管理系統銀牌**」

重點績效



公司治理

成立**永續發展委員會**，制定「**安心健康、綠色承諾、陪伴共好**」三大永續發展策略

規劃「**IFRS 永續揭露準則 (S1/S2)**」導入時程

臻好食客棧-機場店 榮獲 **三星** 溯源餐廳；關西店 榮獲 **二星** 溯源餐廳



新東陽自製產品 **100%** 導入ERP食品追溯追蹤系統，實現「**一鍵溯源**」資訊整合

榮獲衛生福利部國民健康署頒發 **健康飲食實踐獎** 通路組 **傑出獎**

國道服務區平均滿意度達 **88.97%**、機場商場平均滿意度達 **82.8%**

大園廠原物料在地採購比例達 **99%**

原物料（含 OEM）供應商，完成簽署「**環境永續聲明**」其進貨金額占比達 **83%**

RSPO永續棕櫚油、**履歷豬肉**等永續採購項目累積達**6大類品項**

食品安全



環境友善

完成首次 **TCFD/TNFD** 自然暨氣候風險評估

台灣 **全營運據點** 完成溫室氣體盤查

大園廠溫室氣體排放相較2016年降低約 **2,838.611** 公噸CO₂e，減量率達 **34%**

推動空調改善，年節電**78.6**萬度，節電率**41.6%**

實施水資源循環再利用，年回收約**3,100**公噸，回收率**43%**

廢棄物再利用共計 **1,479.71** 公噸，再利用比例達 **75.14%**



由 **總經理** 帶領同仁參與TAISE台灣永續能源研究基金會所轄TACS台灣企業永續學院證照培訓班課程，累積 **23** 人獲頒「**企業永續管理師**」證照

自2014年起累計共 **14** 位同仁榮獲台灣連鎖暨加盟協會TCFA「**服務天使獎**」

大園廠攜手 **18** 家廠商共同成立新東陽 **Green安衛家族**

「**愛傳承**」公益禮盒累計捐贈數量達 **93,000** 罐/盒，總額逾**2,400**萬元

投入弱勢教育觸及累計人數逾 **10** 萬人次

累計推動 **5** 場永續在地之旅，參與逾 **500** 人次，清理海洋垃圾逾 **500** 公斤

社會共好

亮點專欄



誠信

建立產品溯源機制 落實對消費者不變的承諾

自創立以來，新東陽秉持誠信為本的精神，將對消費者的承諾落實於食品生產中。自2007年起，我們率先申請履歷驗證產品，建立全流程溯源機制，從食品原料供應、生產、加工至運銷各階段制定「產品履歷」及「流通銷售履歷」雙重履歷制度，強化食品安全，讓消費者每一口都吃得安心。



創新

響應無齡世代 開發銀髮友善與潔淨健康食品

新東陽積極將永續理念落實於產品研發與消費者體驗，針對高齡者蛋白質攝取與牙口咀嚼需求，開發細緻質地與機能性營養產品；依照各年齡層需求，研發「horizon活力生」系列產品，並推動Clean Label 潔淨標準驗證，以「少添加、簡單成分、真實資訊」為定位，回應市場對健康意識的高度重視。



靈活

導入自然暨氣候風險評估 轉化綠色競爭力

面對全球環境變化與氣候變遷帶來的影響，我們首度導入自然暨氣候風險評估（TCFD/TNFD），系統性辨識並揭露相關風險與機會，並擬定因應策略與行動方案，規劃逐年檢視目標達成狀況，藉以提升新東陽於氣候暨自然風險及機會營運韌性。透過提前布局，將氣候風險與機會轉化為綠色競爭力。



永續

高層領軍 由上而下導入永續人才培育

新東陽啟動第一屆「企業永續管理師」永續人才賦能計畫，由總經理親自領軍，帶領跨部門中高階主管與關鍵同仁受訓，建立永續學習風氣及「永續證照職務加給」獎勵機制，展現高層推動綠色變革的決心。共累積23人取得「企業永續管理師證照」。對新東陽而言，這不僅是一張證照，更是一份企業提升永續轉型的責任與態度。

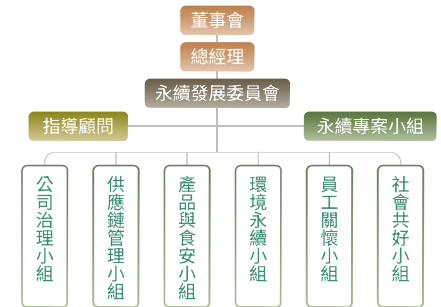


永續發展管理

永續發展委員會 GRI 2-13 GRI 2-14

新東陽長期致力於永續發展的推動與落實，2019年成立企業社會責任（CSR）推動小組，並於2020年自願性出版第一本CSR報告書。為強化企業整體永續發展及永續資訊揭露品質，於2025年12月正式成立永續發展委員會，並制定「永續發展委員會組織規程」，由蔡升陽總經理擔任主任委員，轄下設置六大功能小組，針對公司治理、供應鏈管理、產品與食安、環境永續、員工關懷及社會共好等主題，由各項業務相關主管擔任小組召集人，跨部門整合資源及建立合作機制；永續專案小組，負責推行各項計畫及綜整永續揭露資訊；指導顧問，由內部高階經理人擔任，負責專業技術傳承與諮詢。

永續發展委員會架構圖



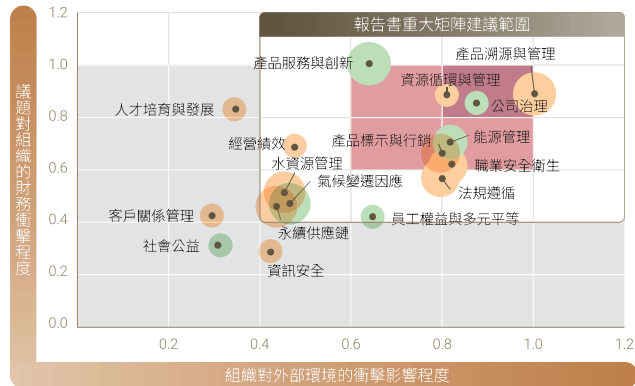
永續發展相關專案由六大功能小組負責執行，不定期向永續專案小組報告階段性成果。為確保永續議題獲得最高管理階層的監督，永續發展委員會每年至少召開兩次會議，由各小組召集人向總經理呈報關鍵作為及推行綜效，重大議題由總經理進行決策，並將結果於董事會報告。2025年永續發展委員會於董事會共報告1次，包括永續發展委員會組織規程、永續工作執行概況、溫室氣體盤查推動規劃等。

重大主題鑑別 GRI 2-6 GRI 3-1 GRI 3-2

永續議題與利害關係人之鑑別和管理，為推動永續發展的重要根基。本公司參考全球永續性報導標準與框架，依據AA1000:2018當責性原則之「包容性、重大性、回應性、衝擊性」以及利害關係人包容性，進行鑑別、分析與回應。

了解組織永續脈絡	Step 1 利害關係人鑑別	新東陽參考AA 1000 SES利害關係人參與標準五大原則，審視營運商業活動與永續脈絡，藉由六大功能小組與各部門主管討論，經高階主管確認後鑑別出8大利害關係人。	8類 利害關係人
	Step 2 組織衝擊因子蒐集	參考GRI 準則、SASB、TCFD、國際評比產業議題、聯合國SDGs及國內、外產業議題、全球性趨勢議題及媒體報導等，共整理出146個衝擊因子，並鑑別「企業營運對ESG」所產生的實際/潛在、正/負面影響與程度。	146個 衝擊因子
辨認實際與潛在衝擊	Step 3 將組織衝擊因子整合為永續議題	將影響項目依主題整合為永續議題，並由永續專案小組與外部顧問討論後，確立企業營運之永續議題。	17個 永續議題
	Step 4 重大主題分析與排序	由六大功能小組協助發放線上問卷，了解利害關係人對各項永續議題的關注程度。再依各議題的機會/風險面向、「議題對組織的財務衝擊程度」及「組織對ESG的衝擊影響程度」進行高、中、低強度分析，鑑別其重要性。	380份問卷 高層12份 利害關係人368份
評估衝擊顯著性	Step 5 主題影響性評估	透過GRI 3和雙重重大性分析精神，衡量高、中度議題的財務影響及發生可能性，並參考外部顧問與專家學者之建議後；後將重大主題對照GRI主題準則，鑑別出7項重大主題。	7項 重大主題
顯著影響主題揭露報導	Step 6 議題回應與揭露	經評估後，以7項重大主題作為本報告揭露重點，擬定管理方針。未來持續檢視各項永續議題重要程度，回應利害關係人期待，確保報告書揭露內容透明、合理與平衡。	

重大主題矩陣



管理方針	機會/風險議題	發生可能性
3 高度重大主題	6 機會議題	7 高度可能性
4 中度重大主題		6 中度可能性
6 低度議題	11 風險議題	4 低度可能性
4 矩陣外追蹤議題		



重大主題變動說明

重大主題	重要性		變化	變動說明
	2019	2025		
資源循環與管理	-	高度	新增	顯示新東陽需展現資源循環利用管理策略，以確保各項原物料、廢棄物能妥善處置，並獲得利害關係人及高層的高度重視。
經營績效	重大	低度	下降	新東陽長年來秉持誠信經營的理念，搭配多元化通路發展，經營管理運作穩定，故重要性微幅下降。

重大主題與價值鏈

永續面向	重大主題	GRI 主題準則	衝擊面向	機會/風險	價值鏈衝擊範圍					回應章節
					上游	營運			下游	
					原物料採購	研發	生產製造	通路經營	倉儲物流經銷	
治理	公司治理	205 反貪腐 206 反競爭行為	潛在正面	機會	▲	●	●	●	▲	第一章
環境	能源管理	302 能源	潛在正面	機會	▲	▲	●	●	▲	第二章
	資源循環與管理	306 廢棄物	潛在負面	風險	▲	▲	●	●	▲	
	產品溯源與管理	416 顧客健康與安全	潛在正面	風險	●	●	●	▲	▲	
食安	產品服務與創新	自訂主題	潛在正面	機會	▲	●	●	-	-	第三章
	產品標示與行銷	417 行銷與標示	潛在負面	風險	▲	●	●	●	-	
社會	職業安全衛生	403 職業安全衛生	潛在負面	風險	V	●	●	●	V	第五章

註：價值鏈衝擊定義：
 造成 ●：說明組織因其自身的活動所造成衝擊
 促成 ▲：說明組織的活動致使、促進或誘使另一個實體造成的衝擊
 直接相關 V：一個組織沒有造成或促成負面衝擊，可能因其商業關係（營運、產品或服務）而產生負面衝擊

重大主題衝擊與財務評估

重大主題	衝擊說明	財務衝擊程度	財務評估項目
公司治理	因應利害關係人期待及國內外永續規範趨勢，提升治理透明度與永續揭露責任。	中高	- 強化永續治理與增加營銷通路經營，可持續取得投資者信賴 - 內控制度配合數據治理節省人力成本
能源管理	能源取得仰賴化石燃料，增加環境風險與營運成本，透過智慧製造、設備節能及運輸優化提升效率。	中高	- 導入高效能設備節省能源成本 - 規劃太陽能自發自用節省電費成本
資源循環與管理	廢棄物與包材法規日益嚴格，強化剩食、捐贈及庫存管理，降低浪費。	中	- 廢棄物清運與處理成本 - 法規加嚴潛在碳費成本 - 新興資源再生技術費用
產品溯源與管理	主管機關及消費者皆重視來源透明性，強化原料追溯與製程管理，提升供應鏈韌性。	中	- 溯源資訊建置及維護成本 - 消費者疑慮造成罰款或產品下架損失 - 供應鏈供貨異常或食安事件導致產品下架回收
產品服務與創新	因應食安、低碳與健康需求，強化產品研發與服務創新，布局健康、高齡友善及綠色產品趨勢。	中高	- 開發特色商品，結合多元行銷提升產品銷售 - 開發低碳及潔淨產品，切入新世代市場 - 藉由多元通路與創新服務擴大市場
產品標示與行銷	食品標示與行銷法規趨嚴，需確保資訊真實透明，加強對外溝通，降低品牌風險。	中	- 產品標示需依法規修正或包材報廢衍伸費用 - 產品標示或行銷用語不合法規，衍伸罰鍰或下架 - 客訴或品牌信任度事件衍伸費用
職業安全衛生	強化工安預防、承攬管理，因應設備老化、人力結構變化，提升職場安全管理。	中	- 工安事故導致停工，提升生產成本 - 職業安全衛生相關法規裁處或裁罰 - 職災賠償、保險成本及法律風險預備金

利害關係人議會 GRI 2-29

重大主題衝擊與財務評估

新東陽參考AA1000 SES利害關係人議會標準（Stakeholder Engagement Standard, SES），經永續發展委員會轄下六大功能小組及各部門主管、同仁討論，並納入外部專家建議，進行鑑別與排序，鑑別出8大重要利害關係人，包含客戶與消費者、員工、政府機關、協力商、股東與投資者、社區與公益團體、查驗單位與公協會、媒體。

Phase 1 鑑別	初步盤點利害關係人群群	進行利害關係人鑑別工作坊，了解國際趨勢、同業概況，梳理新東陽利害關係人群組與其範疇、定義、涵蓋對象。
Phase 2 排序	AA1000 重要性排序	參考AA1000利害關係人議會標準，透過「責任、依賴性、影響力、多元觀點、張力」5大原則，進行利害關係人評分，收效最終8類利害關係人。
Phase 3 回應	聚焦關注議題與回應方式	分析8類關鍵利害關係人的主責部門、溝通管道與頻率，並依據利害關係人所關注的重點議題，完善且深化溝通策略。

利害關係人議合

客戶與消費者

對新東陽的重要性

客戶與消費者是推動新東陽持續進步的關鍵。我們針對各年齡層的多元需求，堅持提供健康、純淨的產品與服務，全力守護每位消費者的健康與安全。

溝通管道與頻率

【定期】

- 每年1次客戶滿意度調查
- 每1項產品包裝資訊揭露

【不定期】

- 客戶服務專線與信箱
- 官方網站永續專區
- 實體通路設置意見箱
- 品牌自媒體社群平台
- 產品包裝資訊揭露
- 永續報告書揭露

關注議題

產品溯源與管理
法規遵循
職業安全衛生

2025年議合成效

- 客戶滿意度問卷調查：2025年平均滿意度國道服務區達88.97%，機場商場達82.8%。
- 產品包裝與標示資訊揭露：品牌自製品之產品標示，100%符合食品標示法規定。

參考章節

3.1 產品溯源與管理
1.2.3 誠信為本
5.3.1 職業安全衛生

員工

對新東陽的重要性

新東陽將每位員工視為穩健營運與持續成長的基石。透過多元溝通、專業培訓與健全的職涯規劃，攜手同仁建構健康友善的幸福職場。

溝通管道與頻率

【定期】

- 每年辦理4次安全衛生委員會
- 會議：部門會議、專案會議、數位轉型月會等

【不定期】

- 電子郵件與宣導公告
- 辦理教育訓練講座
- 員工意見信箱
- 公告職場暴力與性騷擾防治等資訊
- 透過通訊軟體及面對面溝通
- 政策公告與宣導

關注議題

產品溯源與管理
公司治理
職業安全衛生

2025年議合成效

- 大園廠每年召開4次安全衛生委員會，由勞工代表參與與資方代表討論安全衛生事項，共討論36件職安相關議題。
- 安全衛生資訊傳達與政策宣導每月至少1則，2025年公告共19則。
- 辦理員工安全衛生、健康促進知識與危害預防能力之講座與活動共40場次。
- 員工餐廳推廣蔬食，蔬食比例>50%。

參考章節

3.1 產品溯源與管理
1.2 公司治理
5.3.1 職業安全衛生

政府機關

對新東陽的重要性

新東陽透過與政府的良性溝通確保企業穩健營運，並以高標準符合食品法規，落實對消費者與環境的承諾。

溝通管道與頻率

【定期】

- 每周1次追蹤食品標示法規公告
- 每年1次能源使用查核申報
- 每年1次能源政策說明會、再生能源政策諮詢
- 每年1~2次參與節能技術交流

【不定期】

- 公文往返溝通
- 食藥署網站公告之食品標示等產業法規修訂公告
- 完成衛福部「非追不可」等食品追溯追蹤申報

關注議題

產品溯源與管理
法規遵循
職業安全衛生

2025年議合成效

- 能源申報與節能推動：完成每年ISO 50001能源管理系統驗證，並設定能源年減量1%目標。
- 非追不可食品追溯管理：大園廠從原物料驗收、生產製造至成品出貨，依批次、批號與數量100%上傳非追不可食品追溯管理系統。

參考章節

3.1 產品溯源與管理
1.2.3 誠信為本
5.3.1 職業安全衛生

協力商

對新東陽的重要性

供應商的穩定供貨與卓越品質，是新東陽核心的堅持，也是我們攜手夥伴實踐永續的關鍵

溝通管道與頻率

【定期】

- 每2個月進行原物料供應商進料評比
- 每年1次簽訂年度採購合約書
- 每年1次檢視永續採購績效
- 每年1次通路協力商專櫃大會

【不定期】

- 會議：數位轉型月會、專案會議等
- 透過MAIL、通訊軟體、電話、視訊及當面溝通
- 舉辦協力商年度大會

關注議題

產品溯源與管理
法規遵循
職業安全衛生

2025年議合成效

- 推動協力商進行節能及溫室氣體排放減量：帶動10家供應商共同進行節能改善及碳盤查。
- 供應商評鑑：(1)原物料及OEM代工供應商進料評比等級A以上者達98.1%。(2)原物料及OEM代工供應商採購合約加載環保相關規範，續簽率達總採購金額的83%。

參考章節

3.1 產品溯源與管理
1.2.3 誠信為本
5.3.1 職業安全衛生

股東與投資者

對新東陽的重要性

新東陽建立透明且完善的公司治理架構，以深化股東與投資人的信任，持續創造長遠的永續價值。

溝通管道與頻率

【定期】

- 每年4次董事會報告
- 每年1次股東會報告

【不定期】

- 股東聯絡窗口/信箱

關注議題

產品溯源與管理
公司治理
法規遵循

2025年議合成效

- 2025年召開4次董事會
- 2025年召開1次股東會，完成相關專案報告

參考章節

3.1 產品溯源與管理
1.2 公司治理
1.2.3 誠信為本

社區與公益團體

對新東陽的重要性

社區與公益團體是新東陽在地深耕的友好夥伴。除了與當地社區共同守護環境，新東陽也致力推廣在地農產品、復興傳統文化與回饋社會

溝通管道與頻率

【定期】

- 辦理弱勢族群、青少年、兒童職能探索體驗活動。
- 每年1次永續在地之旅。

【不定期】

- 新東陽官方網站永續專區文章及電子報
- 辦理社區公益活動
- 年度永續報告書

關注議題

產品溯源與管理
公司治理
社會公益

2025年議合成效

- 外部志工參與逾100人次。
- 內部志工參與逾230人次。
- 累計帶領超過500人次認識中華傳統飲食文化及歷史。
- 影響累計公益團體達300人次。

參考章節

3.1 產品溯源與管理
1.2 公司治理
CH6 共好之愛

查驗單位與公協會

對新東陽的重要性

通過各項優良評鑑與第三方查驗證，是我們對食品生產與安全標準的具體實踐，更是支持新東陽不斷推陳出新、守護大眾健康的關鍵。

溝通管道與頻率

【定期】

- 每年1次法規諮詢會議
- 每年1次申請官方評選
- 每年2次標章驗證審查及工廠實地稽核
- 每年1次政府法規二級品管稽核
- 每年ISO45001、14001、50001系統稽核(每三年換證)。
- 每年1次客戶稽核審查
- 每3年1次綠色工廠驗證

【不定期】

- 每年不定期標章及驗證申報。
- ISO14067-碳足跡、ISO14046-水足跡查證、ISO-14064-1溫室氣體盤查。
- 衛生局稽查，每年數次公文往返。

2025年議合成效

- 產品開發符合標準規範：
 - (1) 2025年累計12項產品通過穀研所「潔淨標章」認證。
 - (2) 2025年共3項產品入選食品研究所舉辦的新味食潮獎肯定。
 - (3) 2025年共三項產品獲選行政院農業部「銀髮友善食品」。

關注議題

產品溯源與管理
法規遵循
職業安全衛生

參考章節

3.1 產品溯源與管理
1.2.3 誠信為本
5.3.1 職業安全衛生

媒體

對新東陽的重要性

媒體是新東陽與社會大眾溝通的重要橋樑。藉由即時且透明的資訊傳遞，傳遞新東陽守護食安與穩健經營的初心，凝聚社會大眾的認同。

溝通管道與頻率

【定期】

配合三節及重要節慶，定期發布新聞稿與DM廣宣。

【不定期】

- 舉辦新品發表會
- 對外公佈新聞稿
- 接受媒體採訪
- 記者會
- 永續報告書揭露

2025年議合成效

接受專題採訪，彙整經驗並分享食品安全管理及綠色工廠之推動經驗。
遇負面食安新聞進行危機處理，同時於官網及門市公告相關事件說明。

關注議題

產品溯源與管理
公司治理
職業安全衛生

參考章節

3.1 產品溯源與管理
1.2 公司治理
5.3.1 職業安全衛生