



關於報告書 經營者的話

01
04

永續發展管理

- 1.1 利害關係人鑑別與溝通 09
- 1.2 重大主題鑑別 12
- 1.3 永續發展策略 14



永續產品與服務

- 3.1 產品創新 43
- 3.2 服務創新 47
- 3.3 食品安全管理 51
- 3.4 品質管理與檢驗 55
- 3.5 產品溯源 58



環境永續

- 4.1 綠色工廠推動 68
- 4.2 溫室氣體管理 71
- 4.3 能源管理 72
- 4.4 水資源管理 76
- 4.5 廢棄物管理 78
- 4.6 循環經濟推動 80



員工關懷及社會參與

- 5.1 人才資源與培育 83
- 5.2 員工福利與健康職場 87
- 5.3 社會參與 90

附錄

101

新東陽為呼籲國人對生態保育的重視，特別設計五款台灣原生種及瀕臨絕種保育動物之圖像，陸續規劃其專屬的品牌或產品，在新東陽的國道服務區、機場商場、全台門市、社群媒體等地皆能看見，透過大量能見度，喚起國人對保育動物珍惜之意識，共同加入守護生態環境的行列，實踐永續的精神。

